



Différents types d'agencement

Cette façon d'étaler les marchandises ou de la mettre en scène consiste, dans sa version la plus simple, à placer sur une même ligne toutes les marchandises d'une même catégorie, c'est-à-dire tous les produits d'une même famille sur le même linéaire.

Néanmoins, à ce principe de base, peut se voir associer d'autres principes de composition qui l'enrichissent et brouille parfois cette dominante, tels que la/l' ...

1 - COMPOSITION À DOMINANTE HORIZONTALE

Principes secondaires associés

- Répétition
- Juxtaposition
- Alternance
- Symétrie (horizontale et/ou verticale)
- Mise en quinconce

La GRANDE EPICERIE PARIS



Vitrines **Nike** - Londres, novembre 2010



NIKE LUNARECLIPSE+

SOFT CUSHIONING WITH SUPPORT THAT ADAPTS TO EACH STRIDE

Vitrines

PERIGOT

- septembre 2009



Vitrines

FAUCHON

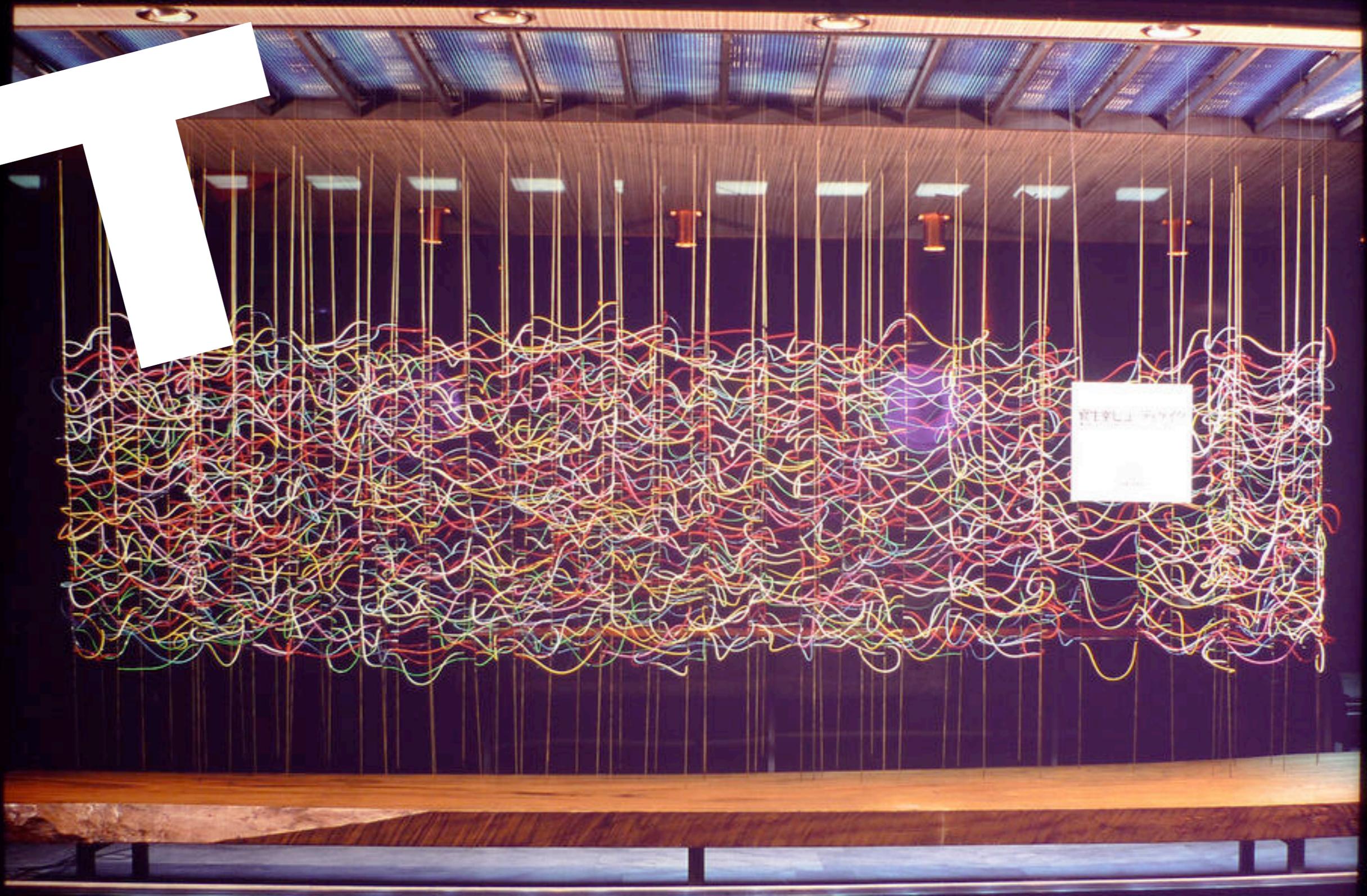
- Paris, février 2012



Vitrines Rodolph Menudier, 2011



Exposition **Urban Art Box** par **SHISEIDO** - Paris, octobre 2010



Différents types d'agencement

La disposition verticale est souvent induite par la forme d'une vitrine verticale et constitue dans tous les cas, un moyen de dynamiser une vitrine.

En magasin, disposer les articles de haut en bas sur les étagères, fait varier de façon significative les ventes selon que les marchandises sont placées à la hauteur des yeux, des mains ou des genoux.

2 - COMPOSITION À DOMINANTE VERTICALE

Principes secondaires associés

- Répétition
- Superposition
- Juxtaposition
- Asymétrie



Exposition **Urban Art Box** par **SHISEIDO** - Paris, octobre 2010

Vitrine **LOUIS VUITTON** - Paris, Octobre 2006

Pluie de Couleurs



Vitrine **LOUIS VUITTON** - Paris, Août 2009
GALERIES LAFAYETTE

Grand mural de fond et de présentation d'esprit « op art », en dégradé du rouge vif au brun, chez Louis Vuitton



LOUIS VUITTON

Vitrine LOUIS VUITTON - Paris, Décembre 2011

Funambules, trapézistes, éléphants équilibristes, singes acrobates et rideaux de fêtes, les vitrines de **Louis Vuitton** nous emmènent dans l'univers féerique du cirque.

« Cet univers magique, Louis Vuitton le connaît bien. L'inventivité des fondateurs de la Maison et l'habileté des ses artisans fut si notoire dans le monde du cirque, qu'il semblerait qu'**Houdini**, le célèbre prestidigitateur qui se jouait de tous les mécanismes de sécurité à la fin du XIXème siècle, ait même renoncé à affronter les serrures, réputées inviolables, des malles signées Louis Vuitton. Les documents de l'époque témoignent que le **mime Kita** ne se séparait jamais de sa malle personnalisée, y compris sur scène.»



LOUIS VUITTON



Louis Vuitton met l'Inde à l'honneur en célébrant Diwali, la très célèbre fête des lumières. Imaginées en collaboration avec l'artiste peintre **Rajeev Sethi**, les vitrines se sont emplies de colonnes de **malles de papier lumineuses**, ornées de motifs hindous et confectionnées à la main. La grande maison de luxe marque son attachement avec l'**Inde** et pour l'occasion réédite 14 modèles des collections été et hiver 2010 en utilisant d'authentiques **tissus de saris**.



Vitrine **LOUIS VUITTON**
by night

Vitrine

YVES SAINT LAURENT

L'œuvre Intégrale, **Colette**, Paris mars 2010



YVES SAINT LAURENT
haute couture
L'ŒUVRE INTÉGRALE
1962

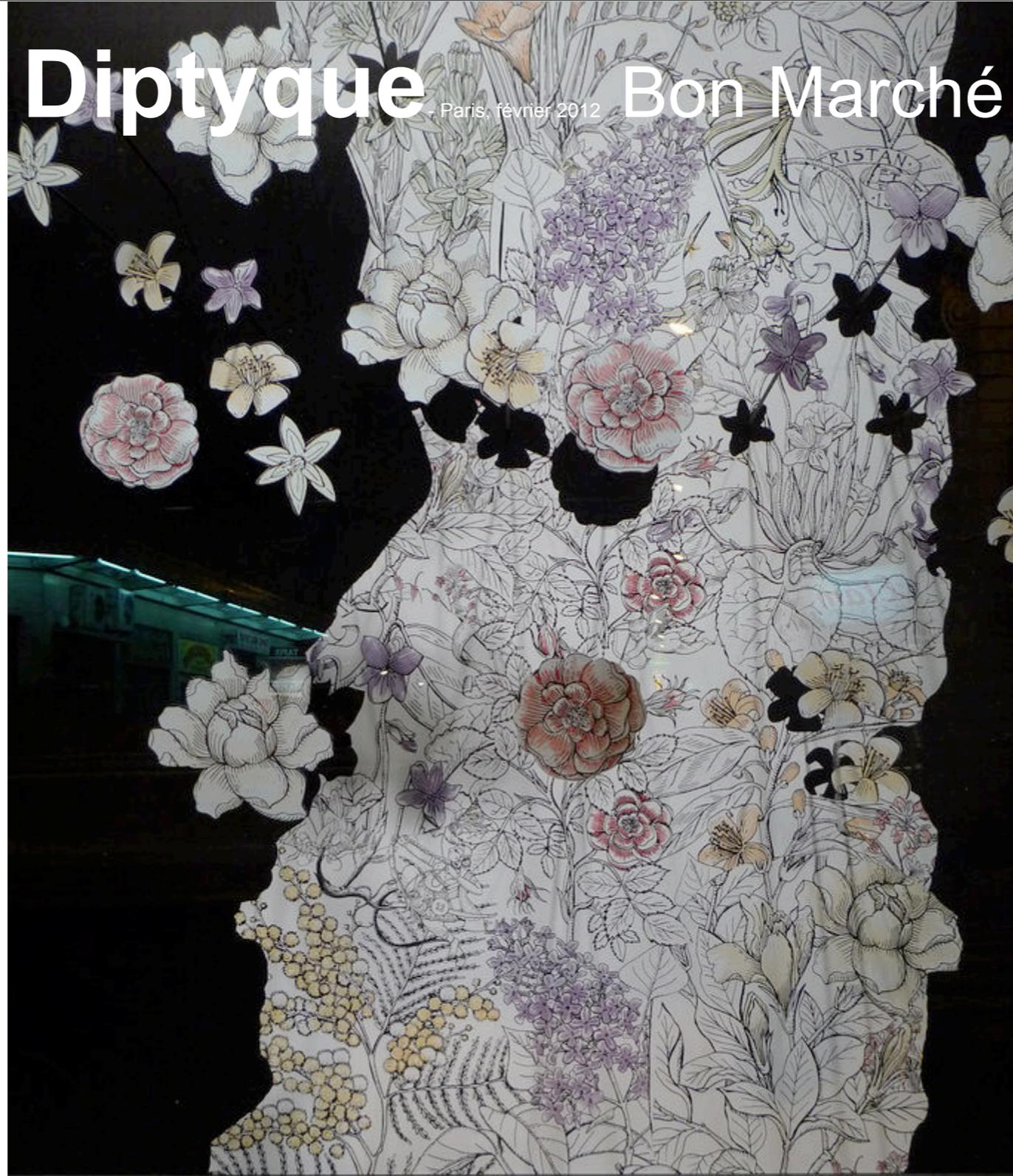
Vitrine **MARY KATRANTZOU** - Paris, février 2012 **Bon Marché**



MARY KATRANTZOU

Edition Mode

Diptyque - Paris, février 2012 - Bon Marché



diptyque

Vitrines

PERIGOT

- Paris, décembre 2005





Différents types d'agencement
Cette façon d'étaler les produits permet de créer un « carré très visuel », soit d'un même produit, d'une même couleur ou d'une même marque. Ce type d'étalage est parfois aujourd'hui considéré comme le plus vendeur.

3 - COMPOSITION À DOMINANTE CARRÉE

Principes secondaires associés

- . Répétition
- . Centrage
- . Symétrie (horizontale et/ou verticale)
- . Asymétrie

Vitrines **LANVIN** - Pars, Avril 2010



LANVIN



Vitrines de
De Bijenkorf

Amsterdam, janvier 2012

EARLY
MUST
HAVES

Ook op de webshop





Espace Culturel

Louis VUITTON - Paris 2010

Box in a valise de

MONICA BENGEOA

Exposition **Urban Art Box** par **SHISEIDO** - Paris, octobre 2010





Différents types d'agencement

Ce principe d'étalage que l'on peut apparenter à un principe de grille, définit des cases dont les gouttières favorise la lisibilité des produits présentés en nombres pairs et impairs de produits alternés.

4 - COMPOSITION EN "COLLECTION"

Principes secondaires associés

- Juxtaposition (horizontale et/ou verticale)
- Répétition

Vitrine

Henri Willig Cheese & More

Amsterdam, janvier 2012

Henri Willig Cheese & More





Vitrines **Kenzo** - Paris, avril 2012

JOHN LOBB



Mme C.PONTIEUX 08/2012

Vitrines **JOHN LOBB** - Paris, février 2012




**LA GRANDE
EPICERIE PARIS**

Paris, juillet 2012



Différents types d'agencement
Ce principe d'étalage qui fait appel en 2 D à des cercles ou à des lentilles convexes ou concaves et en 3 D à des sphères ou à des cylindres, offre des résultats toujours très spectaculaires.

5 - COMPOSITION CIRCULAIRE

Principes secondaires associés

- Rayonnement
- Concentration
- Centrage

CHAMPAGNE

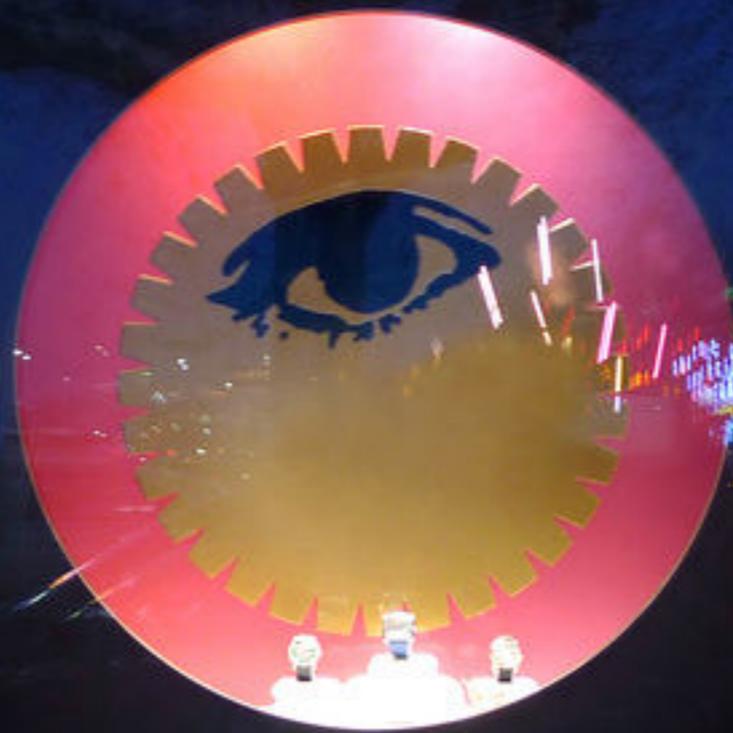
Nicolas

Feuillatte

Paris, janvier 2011



DE/ANEAU
GENÈVE



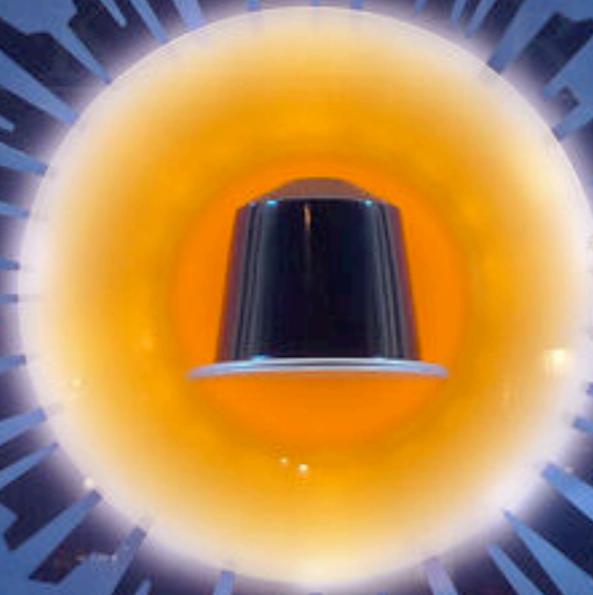
DE/ANEAU
GENÈVE

Vitrine **DeLaneau** - Genève, décembre 2010

Vitrine **DeLaneau** - Genève, décembre 2010



KAZAAR
LIMITED EDITION 2010



LA PUISSANCE À L'ÉTAT PUR

Vitrine **Nespresso Champs Elysées** - Paris, octobre 2010

Vitrines **Topshop** - Londres, novembre 2010



Vitrines Hermès - Paris, juin 2012



Vitrines **Hermès** - Paris, juin 2012

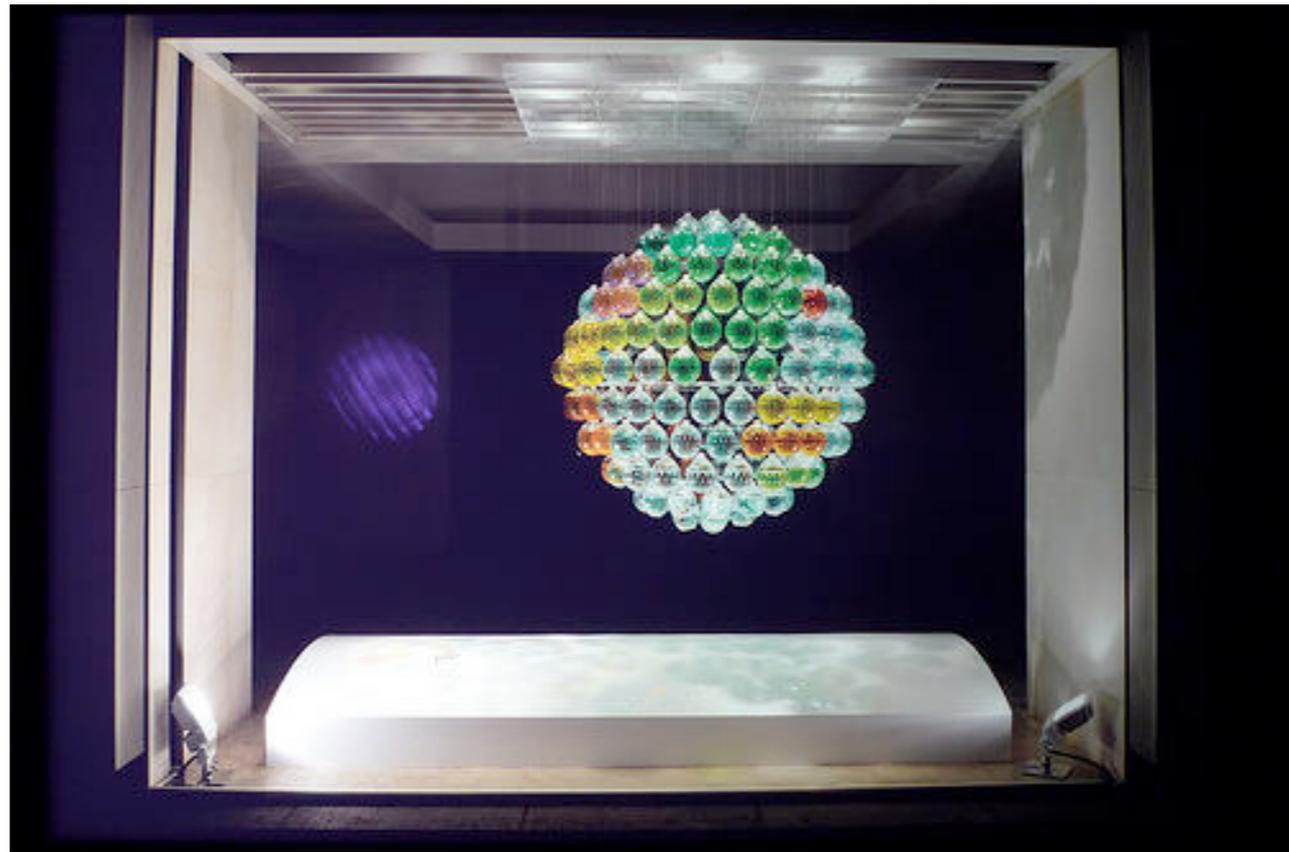




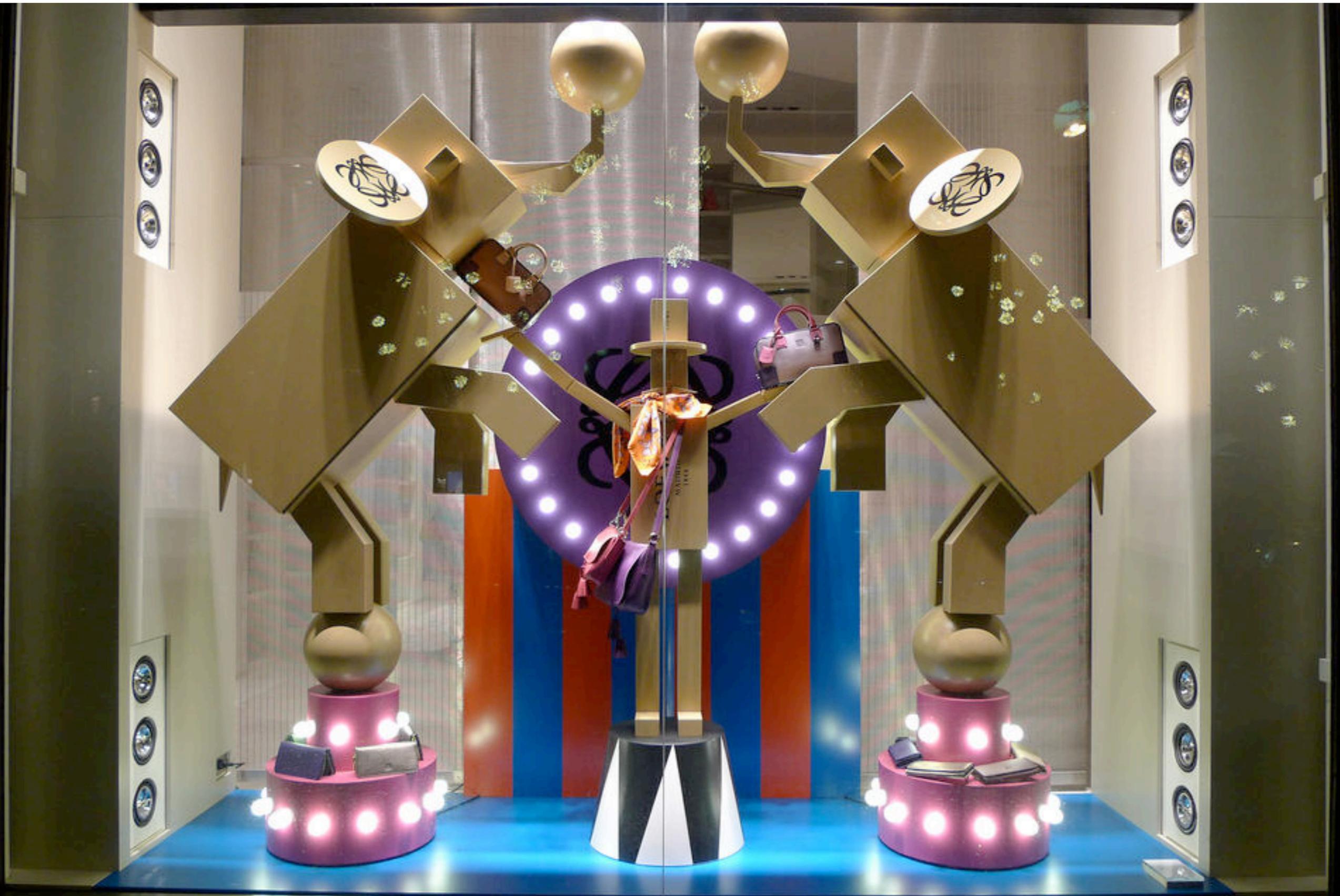
Exposition **Urban Art Box** par

SHISEIDO.

Paris, octobre 2010

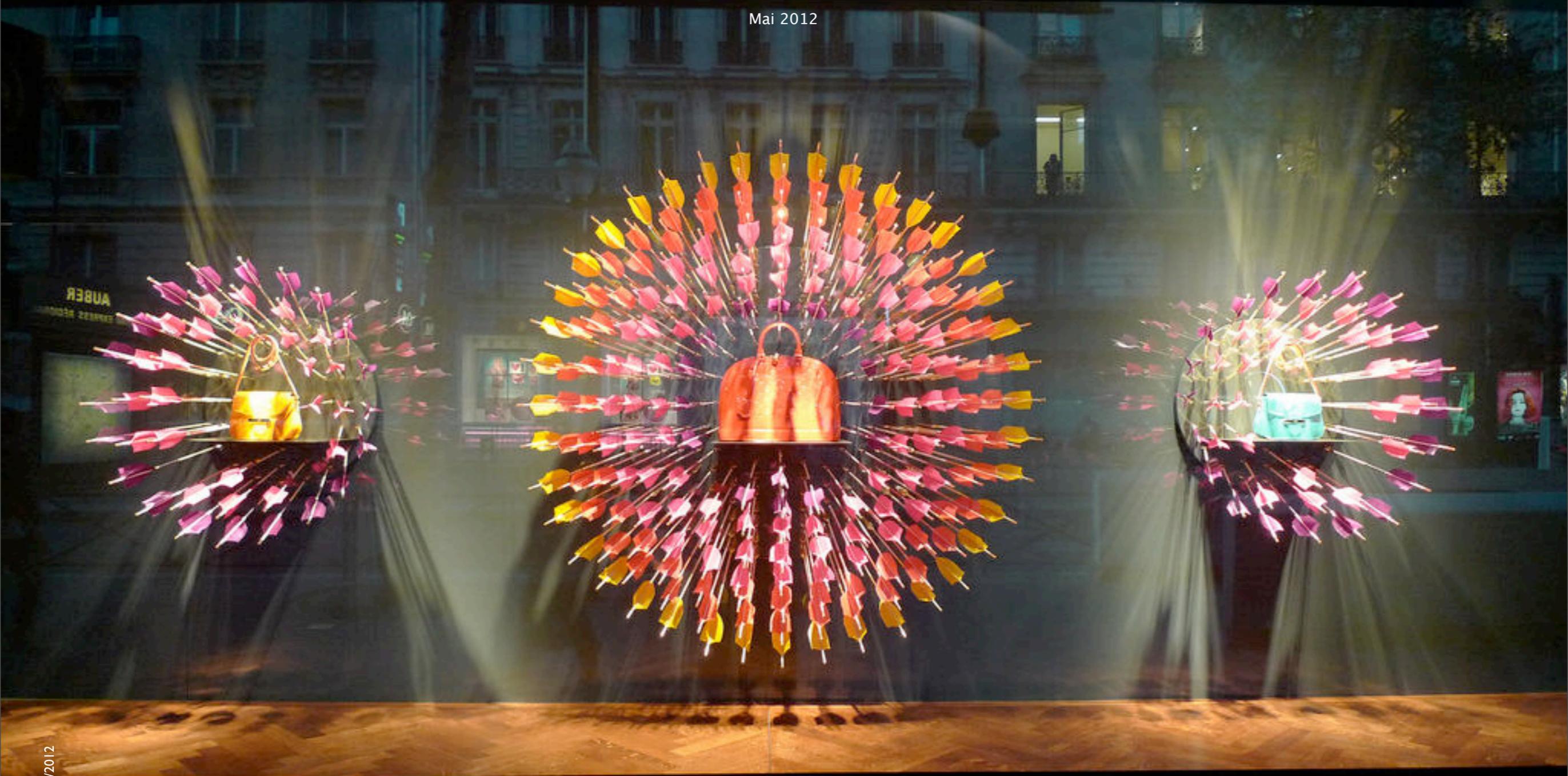


Vitrines **Loewe** - Paris, décembre 2011



LOUIS VUITTON

Mai 2012







Vitrine **LOUIS VUITTON** - Paris, juin 2011

PRINTEMPS
PARIS
LOUIS VUITTON



Vitrine **LOUIS VUITTON** - Paris, juin 2011

Vitrines **Sonia Rykiel** - Paris, mars 2010





Différents types d'agencement

Le mouvement suggéré ou réel participe fortement à capter l'attention des passants et à les inciter à s'approcher de la vitrine.

Celui-ci peut être induit par :

- un matériau réagissant aux conditions atmosphériques ambiantes (cf.ballons gonflés),
- l'usage de formes et de dispositifs plastiques à effets cinétiques et/ou hypnotiques (cf. spirale en autre autre),
- l'emploi de mécanismes permettant de mettre en mouvement des éléments du décor et/ou les produits. Les vitrines du Printemps à Noël, sont significatives de ce point de vue
- le déplacement des passants eux-mêmes ou leur participation : l'interactivité est aujourd'hui de plus en plus recherchée.

6 - COMPOSITION UTILISANT LE MOUVEMENT

Principes secondaires associés

...Très divers

Vitrine **LOUIS VUITTON** - Paris, Août 2010

LOUIS VUITTON



Exposition **Urban Art Box** par **SHISEIDO** - Paris, octobre 2010

Vitrine *Christian Louboutin* - Paris, février 2012

Loubis
**SWIMMING
CLUB**





Différents types d'agencement

Cet agencement amène à centrer le regard et à le positionner vers le haut dans un mouvement vertical. Egalement dynamique, il nécessite de porter une attention particulière au traitement de la profondeur pour être équilibré.

7 - COMPOSITION PYRAMIDALE/TRIANGULAIRE

Principes secondaires associés

- Centrage
- Asymétrie

Vitrine **Louis VUITTON** - Paris, Juin 2009





La Fête du Printemps

Paris, avril 2012

son
ge 5

Mme C. PONTIEUX 08/2012



La Fête du Printemps

Paris, avril 2012



La Fête du Printemps

Paris, avril 2012

Mme C.PONTIEUX 08/2012



Mme C.PONTIEUX 08/2012

Paris, avril 2012



Illums Bolighus

Få dine gaveønsker opfyldt i Illums Bolighus.

Med vores Gaveliste kan brudepar, fødselarer, jubilarer og andre, der har noget at fejre, samle ønskerne og guide de glade givere på vej.

Så på oplyste steder og i vores andre afdelinger hvor du finder alt fra smukke indslag til det nyeste på markedet.

Vitrine **Illums Bolighus** - Copenhagen, mai 2012

BRYLLUP 2012
GAVELISTE
ILLUMS BOLIGHUS

Vitrine **Louis VUITTON** - Paris, Février 2012



Miss Dior

Chérie



La fête du Printemps

- Paris, mars 2010

Vitrines



Différents types d'agencement
Il crée l'illusion de la profondeur et accentue celle de la vitrine.

8 - COMPOSITION JOUANT AVEC LA PERSPECTIVE

Principes secondaires associés

- Centrage
- Décentrage

Vitrine **City Optiek** - Amsterdam, janvier 2012



C I T Y P T I E K





*Différents types d'agencement
Il accentue la profondeur de
la vitrine.*

9 - COMPOSITION JOUANT AVEC LA SINUOSITÉ

Principes secondaires associés

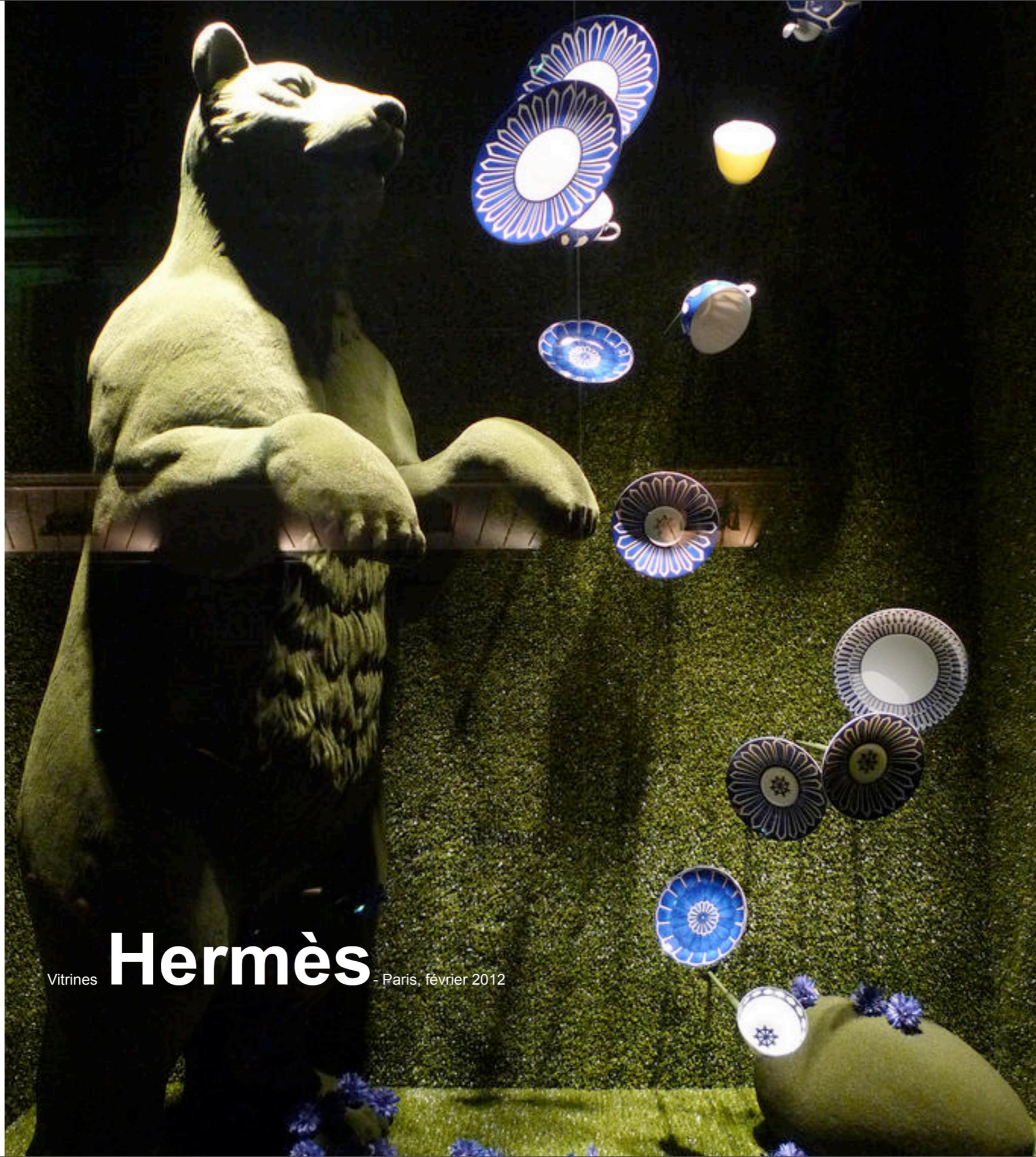
- Centrage
- Décentrage

Vitrines Louis Vuitton - Paris, avril 2012



Mme C. PONTIEUX 08/2012





Vitrines **Hermès** - Paris, février 2012



minelli

L'OCCEAN

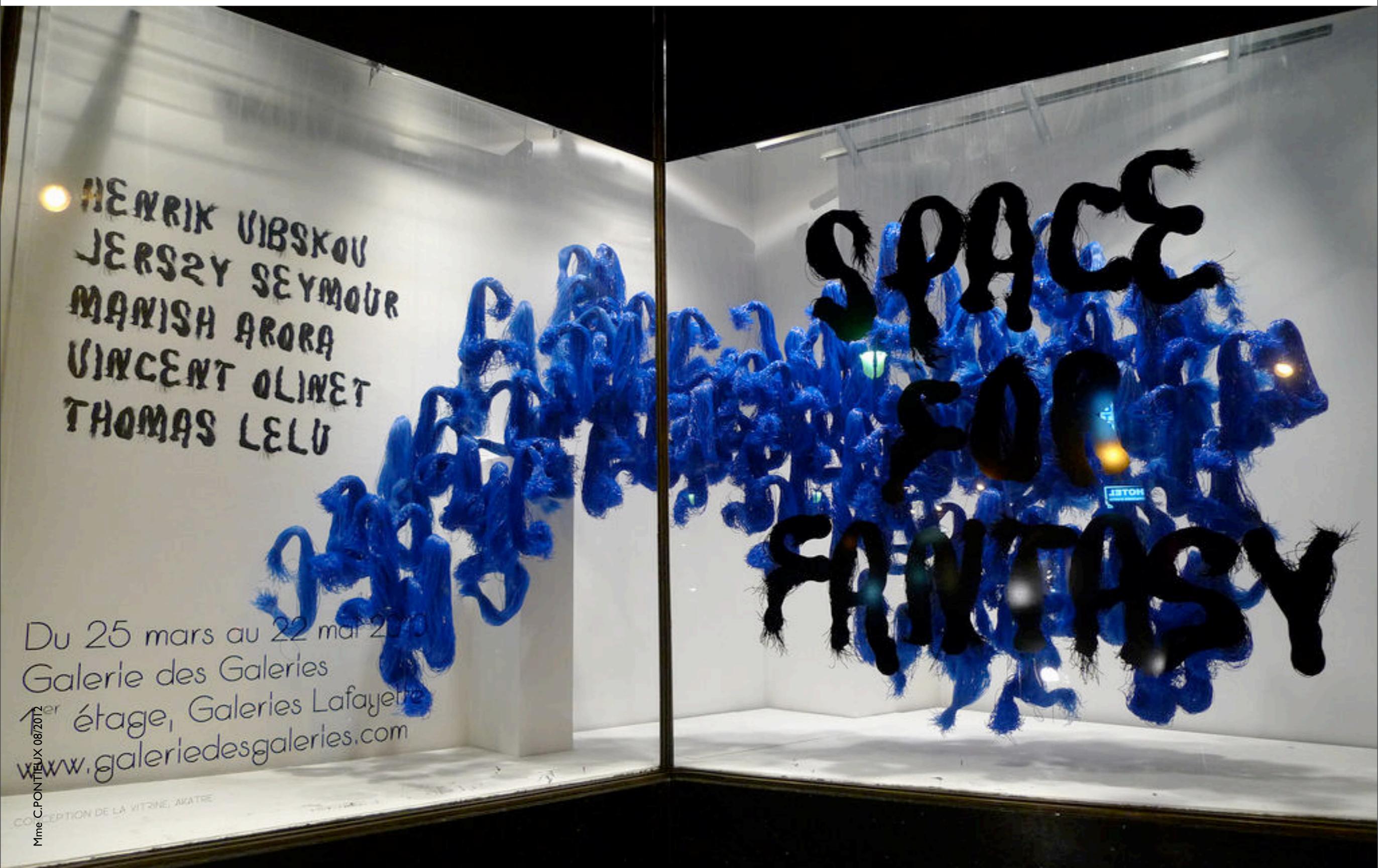
NINA RICCI

Mme C.PONTIEUX 08/2012

Vitrines

Bon Marché - Paris, février 2012

Vitrine **Galerie des Galeries** -Paris, mars 2010



Du 25 mars au 22 mai 2010
Galerie des Galeries
1^{er} étage, Galeries Lafayette
www.galeriedesgaleries.com

Mme C. PONTIÉUX 08/2012

CONCEPTION DE LA VITRINE, AKATRE



Différents types d'agencement
Il accentue la profondeur de la vitrine.

10 - COMPOSITION DIAGONALE

Principes secondaires associés

- Centrage
- Décentrage

Vitrines du **Printemps** - Paris, juillet 2012



Exposition **Urban Art Box** par **SHISEIDO** - Paris, octobre 2010



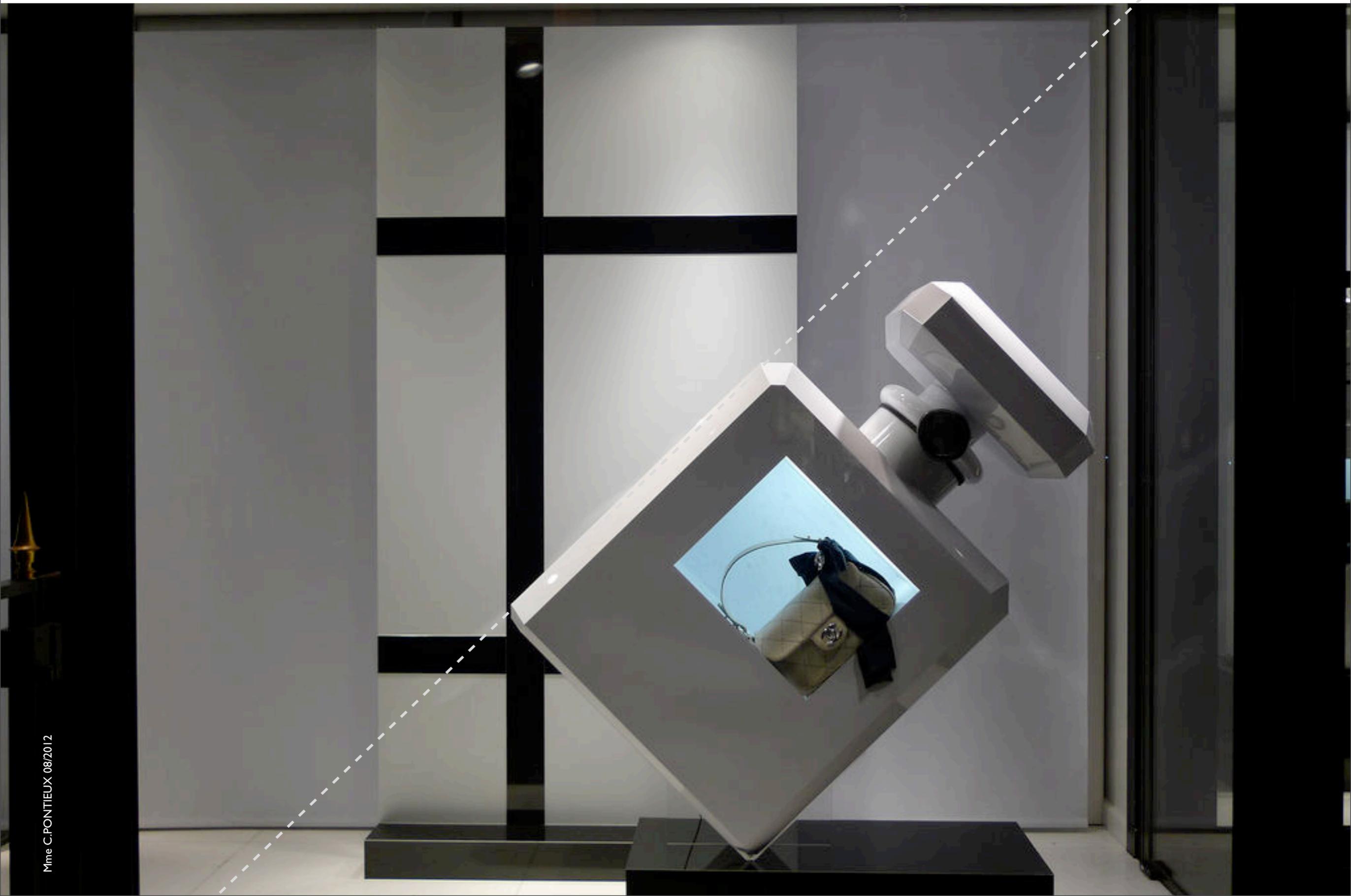
Vitrines **Printemps de l'Homme** - Paris, février 2010



Maison Meert *Tradition* - Lille Août, 2010



Vitrines **CHANEL** - Mars 2010



Vitrines **Bon Marché** - Paris, mars 2010



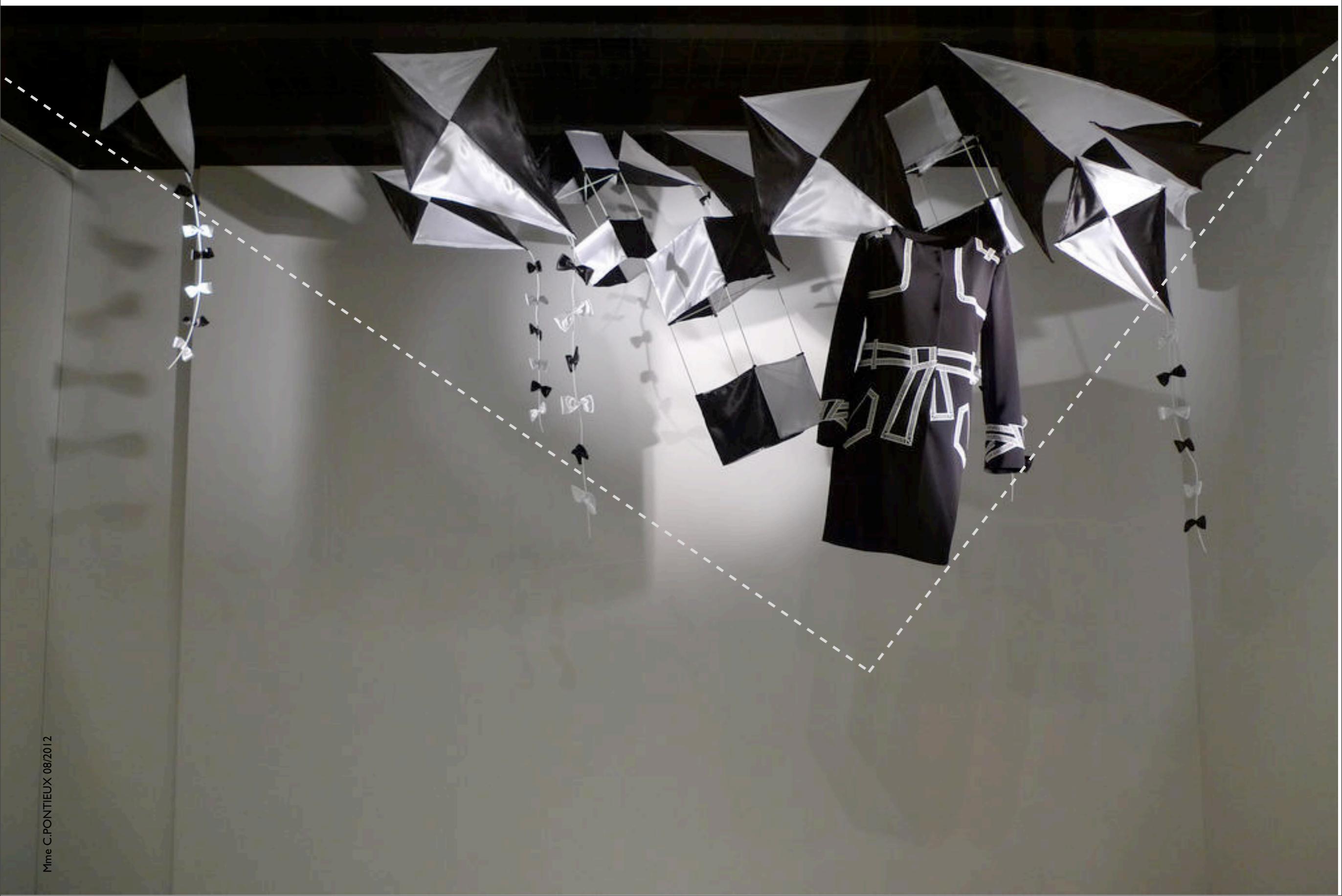
Vitrines Hermès - Paris, février 2012



Vitrine **Moschino** - Paris, juillet 2012



Vitrine **Moschino** - Paris, mars 2010



Vitrine **Diptyque** - Paris, janvier 2012



7

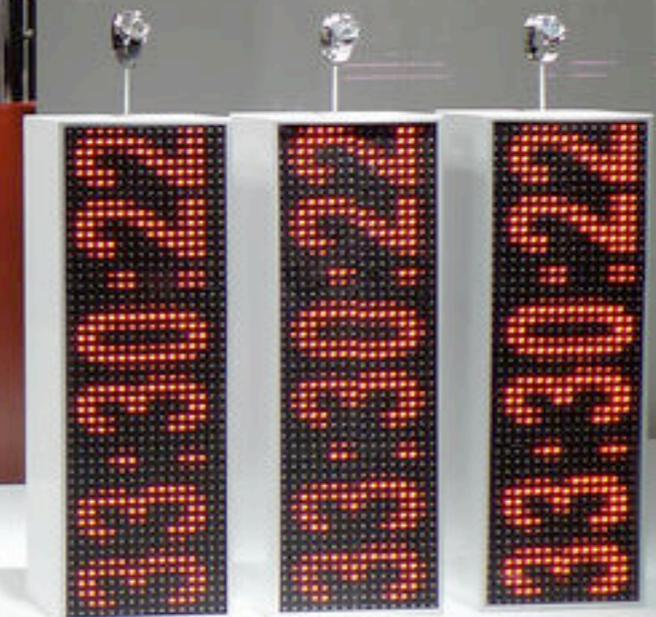
Différents types d'agencement

Il dynamise les vitrines de petites dimensions.

9 - COMPOSITION JOUANT AVEC L'ASYMÉTRIE

Principes secondaires associés

- . Décentrage
- . Répétition
- . Alternance ...



Vitrines Perigot - Paris, décembre 2005

