

Nom Prénom: \_\_\_\_\_

## LE MUR PEINT PUBLICITAIRE

### Des murs des cavernes à l'enseigne

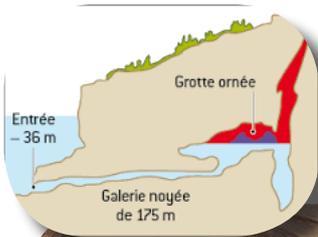
Avant la publicité, d'autres formes d'expressions graphiques ayant pour but la communication existaient déjà.

Nous connaissons les murs peints de la grotte Cosper, dans les Bouches du Rhône près de Marseille datant de 27 000 ans ou encore les grottes de Lascaux datant de 18 000 ans.

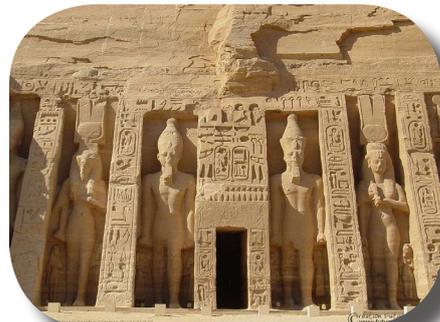
Plus tard, les Égyptiens, les Grecs et les Romains racontèrent sur les murs de leur temple, de leur habitat, de leur tombeau, leur histoire, leurs croyances, leurs inspirations.

Pendant la renaissance, palais, châteaux et cathédrales s'ornèrent de peintures évangéliques, instituant une propagande déjà bien annoncée et des icônes encore bien connues de nos jours.

C'est au XVIII<sup>ème</sup> siècle qu'apparaissent les 1<sup>ère</sup> publicités dans la rue.



Grotte Cosper



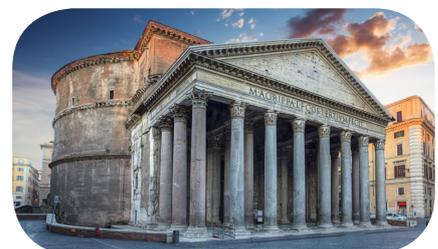
Temple Égyptien



Grotte de Lascaux



Temple Grec



Temple Romain





### Après la révolution , la naissance du mur peint :

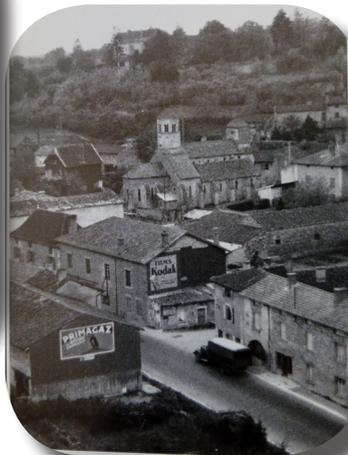
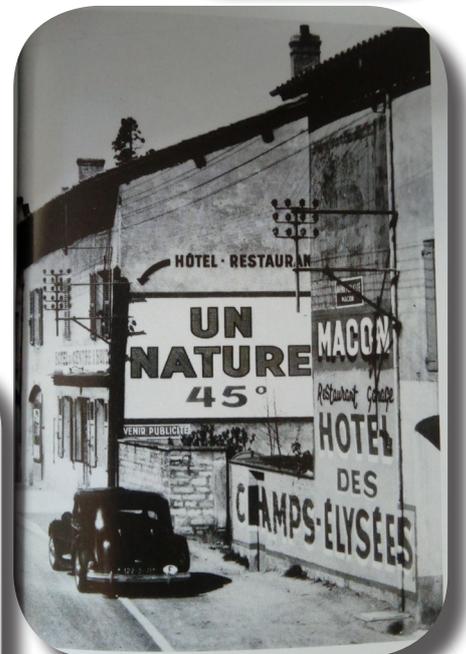
Au XIX<sup>ème</sup> siècle, après empires, royauté, république, évolution politiques mais aussi sociales... A la naissance de l'ère industrielle, la concurrence commerciale et l'apparition des premiers transports en commun entraînent des déplacements plus facile et ainsi fait en sorte de permettre à l'œil humain de voir plus loin et de faciliter la connaissances des marchands des villes d'à cotées.

Avec le temps, les peintures publicitaires peintes poussent sur les murs, prenant de plus en plus de place. On agrandit les formats faisant en sorte que l'impact visuel soit plus puissant.

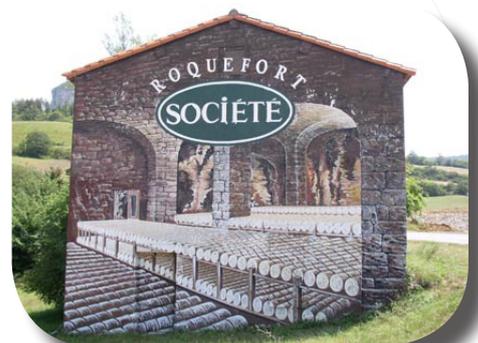
Se développe alors les premières campagnes publicitaires.

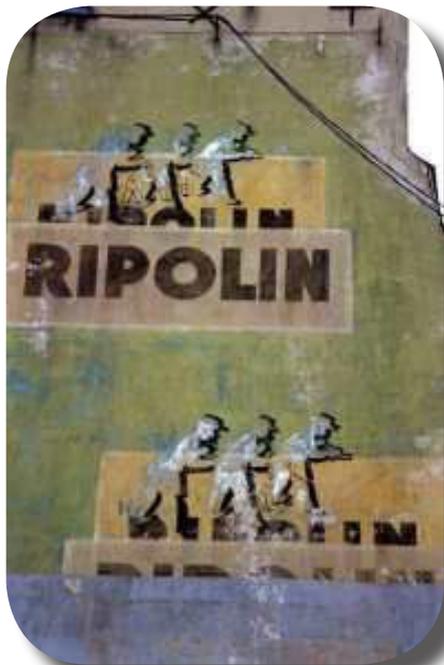
Le peintre en lettre arrive et devient un métier. Il ne suffit plus juste d'écrire un texte, il faut aussi le mettre en forme, souvent agrémenté d'une illustration. Pour le peintre en lettre c'est jouer avec les formes et les couleurs, il est spécialisé dans la mise en valeur d'une publicité, créant parfois des vrais œuvres d'arts.

Au XIX<sup>ème</sup> siècle, nombreux sont les analphabètes. Le message doit être compris de tous. Attractives et facile à mémoriser : on appellera ceci «LA RÉCLAME».



Après l'ampleur que prend cette communication grandissante et de plus en plus démesurée, des lois se mettent en place à partir de 1850 pour tenter de limiter les peintures, préservant ainsi les monuments et édifices publics.





Quelques marques, encore bien connu, s'installent sur les murs des bars tabacs, des commerçants de quartier ou dans les petits villages. Plus rien n'arrête la publicité.

Voilà un nouveau mode d'expression qui s'installe, le peintre en lettre devient un peintre décorateur. Il n'y a plus que le message à faire passer mais aussi se faire comprendre plus vite et plus simplement par une illustration.





**A vous de jouer :**

Vous voici créateur de votre entreprise. Pour vendre votre produit, vous utiliserez votre nom de famille pour créer un slogan ou phrase d'accroche. A vous de trouver une phrase percutante pour qu'on se souvienne de vous.

Utilisez une illustration comme les publicités que vous avez pu voir dans le cours, simple et compréhensive de tous.