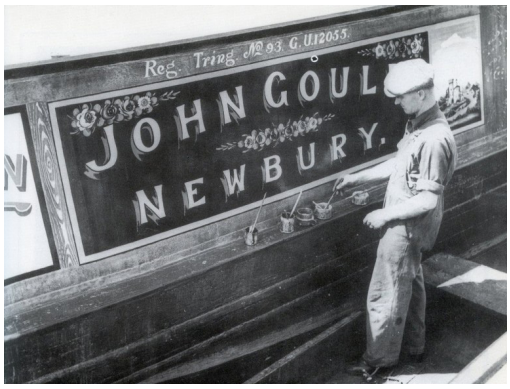
Nom Prénom: _ _ _ _ _ _

LES PEINTRES EN LETTRES

Souvenez-vous de ces belles enseignes peintes qui ornaient les rues.

Pour arriver à de tels résultats, on faisait appel à des artisans bien particuliers : les peintres en lettres.

Ces peintres spécialisés dans l'écriture et la décoration étaient particulièrement sollicités de la fin du XIXe siècle à la fin du XXe pour la réalisation des signalétiques intérieures et extérieure, notamment pour l'information et la publicité.



Experts de la calligraphie, les peintres en lettres peuvent dessiner des décors sur des supports variés tels que le papier, le bois, les vitrines, la tôle ou encore les véhicules.

Pour un résultat optimal, ils effectuent des essais en ateliers sous forme d'esquisses et de maquettes puis les reproduisent ensuite en condition réelle avec une extrême minutie, aidé d'une canne à peindre leur servant de point d'appui. Pour plus de précision, ils utilisent un "pinceau à lettre" bénéficiant d'une touffe longue qui permet de tracer un élément d'un seul geste, que ce soit un filet, un caractère ou un ornement, sans avoir à s'y reprendre.

Le peintre en lettre aussi appelé peintre publicitaire peut réaliser une grande variété de styles d'écritures, qu'elles aient un alignement droit, oblique ou courbe, des aplats de couleurs ou des dégradés, des ombres, des dorures, etc. Il peut également réaliser tous les ornements associés, qu'il s'agisse d'un simple filet ou d'une véritable illustration.

Il est également reconnu pour ses talents dans la pose de feuilles d'or sur les lettres qui apporte une touche élégante sur les vitrines.

Si ce métier a peu à peu disparu avec l'apparition des nouvelles techniques de signalétique, on en garde une certaine nostalgie et quelques "survivants" ont même repris le flambeau !

Etre Peintre en lettre c'est faire un travail d'orfèvre

UN JOB EN PLEIN RENOUVEAU

Face aux nouvelles techniques d'impression et de découpe et à l'arrivée des supports adhésifs qui ont nettement fait baisser les coûts, le métier de peintre en lettres avait quasiment disparu à la fin du 20e siècle.

Contrairement à la France, la pratique de la lettre peinte et l'amour de la belle enseigne a bien résisté aux USA ou au Royaume Uni.
En 2013, Faythe Levine et Sam Macon ont réalisé le film documentaire et un livre « Sign Painters » sur le métier de peintre en lettres. Ceux-ci ont connu un grand succès et sont en partie responsable du regain d'intérêt en France.

Heureusement, la tendance du vintage et du retour à l'ancien est passée par là et l'on assiste aujourd'hui à un véritable renouveau du métier.
Bien sûr, cela reste avec des commandes encore limitées compte tenu du coût important, mais on peut déjà se réjouir que la profession n'ait pas totalement sombré dans l'oubli.

UNE ALTERNATIVE PLUS ACCESSIBLE : LA VITRINE FAÇON POSCA !

Sur le même principe de signalétique réalisée à même la vitrine, on assiste aujourd'hui à une nouvelle tendance très sympa : les décors réalisés au marqueur Posca (feutre à base de peinture à l'eau).
Ce nouveau mode de customisation des vitrines à l'avantage d'être beaucoup plus accessible et conserve cet aspect artisanal et fait main, à l'image de la peinture en lettres. Par ailleurs, il apporte un aspect cool et original à l'enseigne et peut, selon les envies, être modifié au fil du temps.