

# Planches “Ambiance”

## Particularité :

Cette planche permet au client de **se plonger dans l'image** que vous avez composée et d'y **reconnaître “son” lieu**, aménagé par vos soins.

## Domaines d'application :

Pour tous **les projets d'habitat**. Utiliser les planches d'ambiances pour l'espace principal un salon, une cuisine, **Pour les projets aux délais de conception très courts, les petits projets ou les budgets réduits**, privilégier la **Planche Kaléïdoscope**.

## Objectifs à respecter :

La Planche “Ambiance” permet de communiquer très efficacement vos idées d'aménagement à un client. sans risque d'ambiguïté ou d'interprétations.

## Ressemblances :

Elles porteront sur :

- la description en perspective d'une ambiance décorative
- l'imitation fidèle d'un espace intérieur
- la proportion des volumes
- le type de fenêtres (ouvertures)
- la vue depuis ces fenêtres
- la hauteur sous plafond
- les caractéristiques de l'espace conservées (moultures, cheminées, débords, renforcements, etc.)

## Un dialogue en images

Une planche « Ambiance » réussie est tellement réaliste que votre client, comme je l'ai déjà dit, reconnaît le lieu qu'il vous a confié et il peut se projeter en images dans ce nouvel espace aménagé par vos soins. La conséquence « indésirable » de ce réalisme est qu'il n'hésitera pas à pointer du doigt les éléments qui ne lui conviennent pas, comme s'il était physiquement dans un appartement témoin. Apprenez à réagir positivement dans cette situation qui, je vous le confirme par expérience, se produit à chaque fois. Considérez que lorsque votre client exprime ses rejets avec cette planche pour support, vous avez atteint votre objectif : dialoguer en images avec lui.

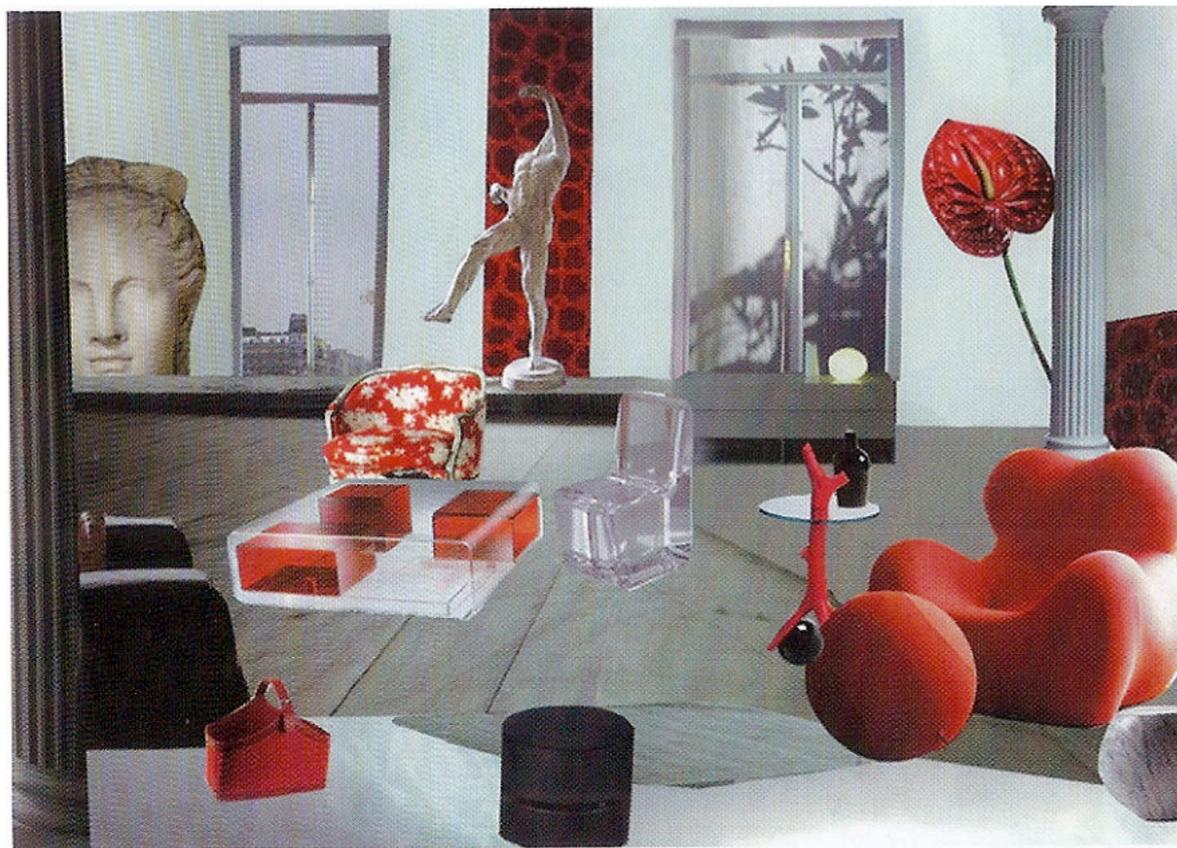


# Planches "Ambiance"

## Règles de composition :

Notez que toute image en perspective peut se décomposer en trois plans successifs : le premier plan qui contient des images à une grande échelle car ils sont vus de près, le second plan constitué de visuels à échelle moyenne et enfin, l'arrière-plan qui réunit des visuels à petite échelle car ils sont vus de loin.

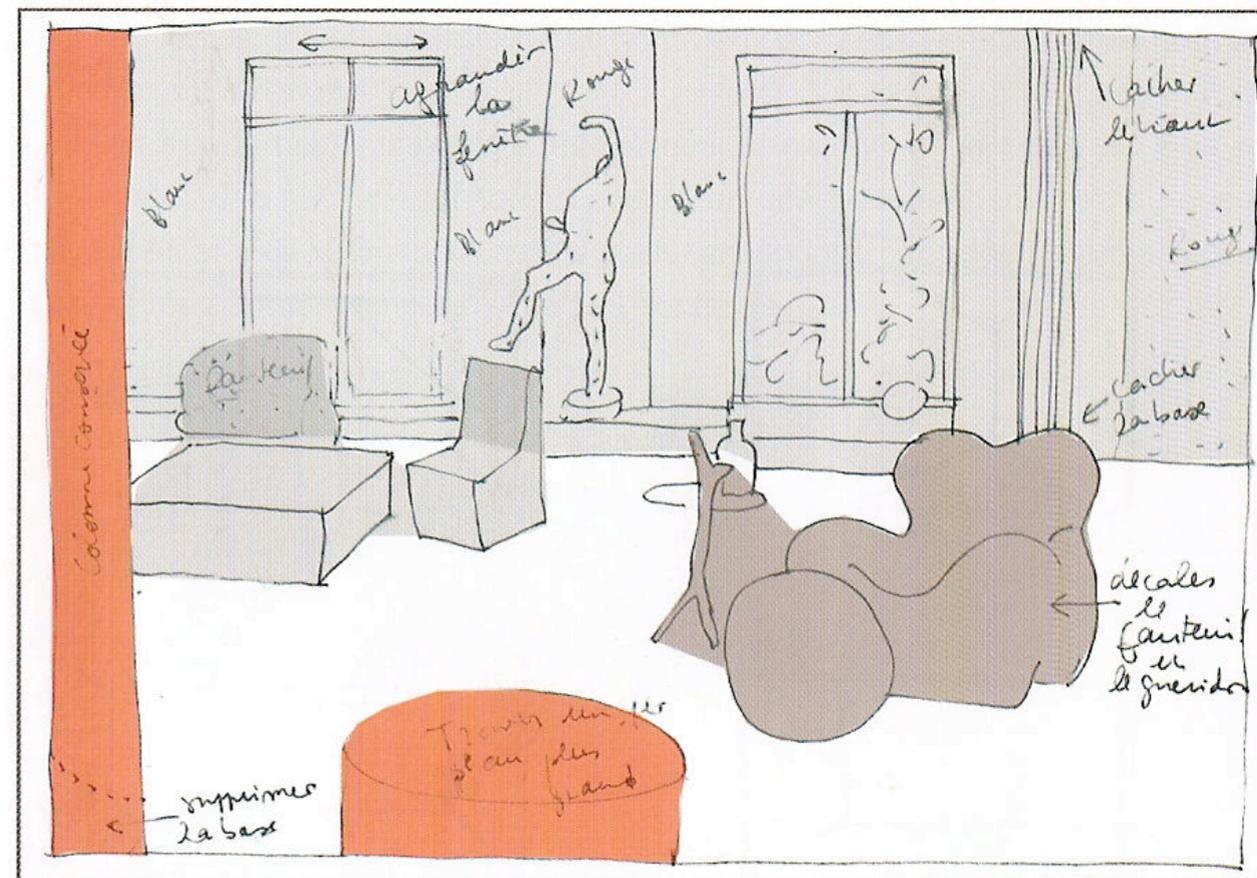
La planche "Ambiance" comprendra donc ces trois plans successifs, qui respecteront le rapport d'échelle nécessaire pour donner l'illusion de la profondeur.



Cette planche « Ambiance » a été conçue par Géraldine Graux, dans le cadre d'un stage. Voir le schéma page 63, qui analyse la composition.

## Erreurs courantes de rapports d'échelles

Vous devez bien enregistrer la règle des trois plans et l'appliquer lors de votre composition. Ceux qui débutent font l'erreur de placer des visuels à petite échelle dans le premier plan ou, à l'inverse, des visuels à grande échelle dans l'arrière-plan. Dans ce cas, l'œil tiquera sur ces anomalies et l'illusion de perspective sera rompue.



Ce schéma est appliqué à une planche « Ambiance » présentée page 15. Il décompose l'image en trois plans successifs (repérés ici avec un code couleur). Le premier plan = visuels en gros plan ; le second plan = visuels de taille intermédiaire ; le fond = aplats et parfois visuels à petite échelle.

# Planches "Ambiance"

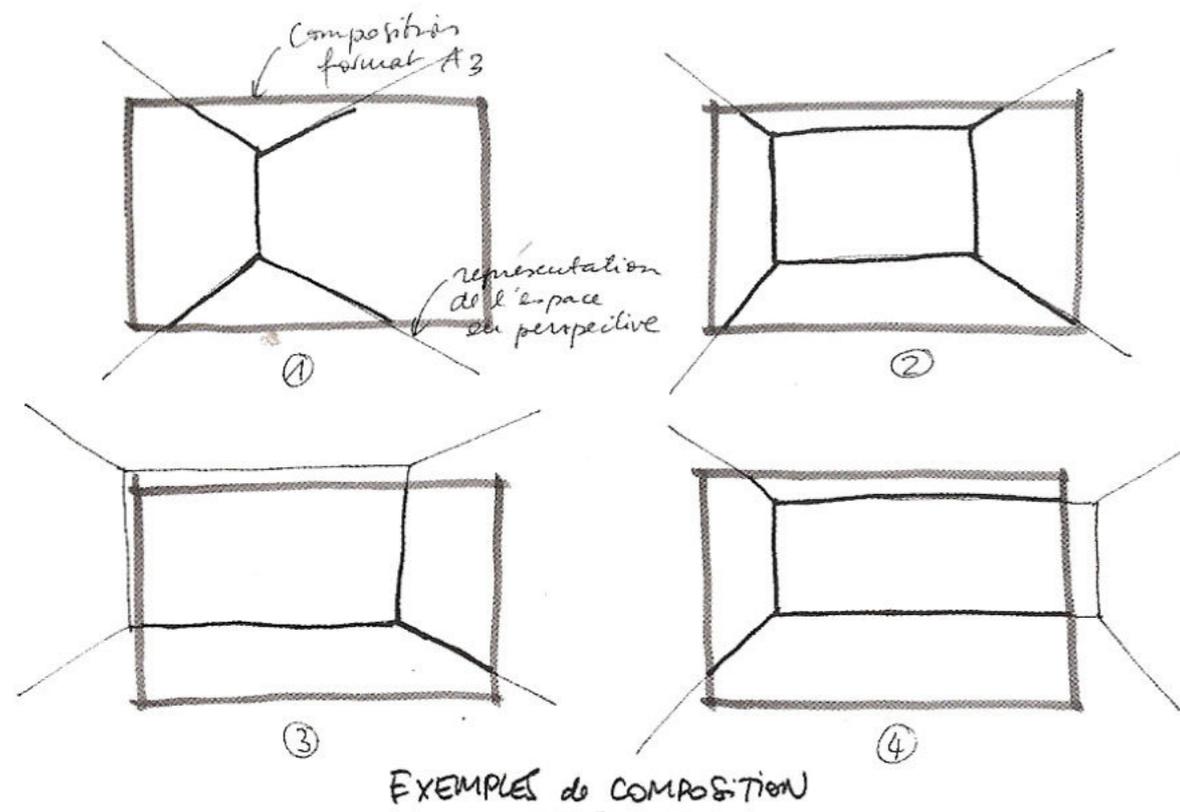
## Réaliser Pas-à-Pas :

### 1 Étapes préalables

Vous avez réalisé au préalable toutes les étapes décrites

avez obtenu d'une part une sélection

de visuels triés par familles et d'autre part une mini-planche collée provisoirement sur un format A3.

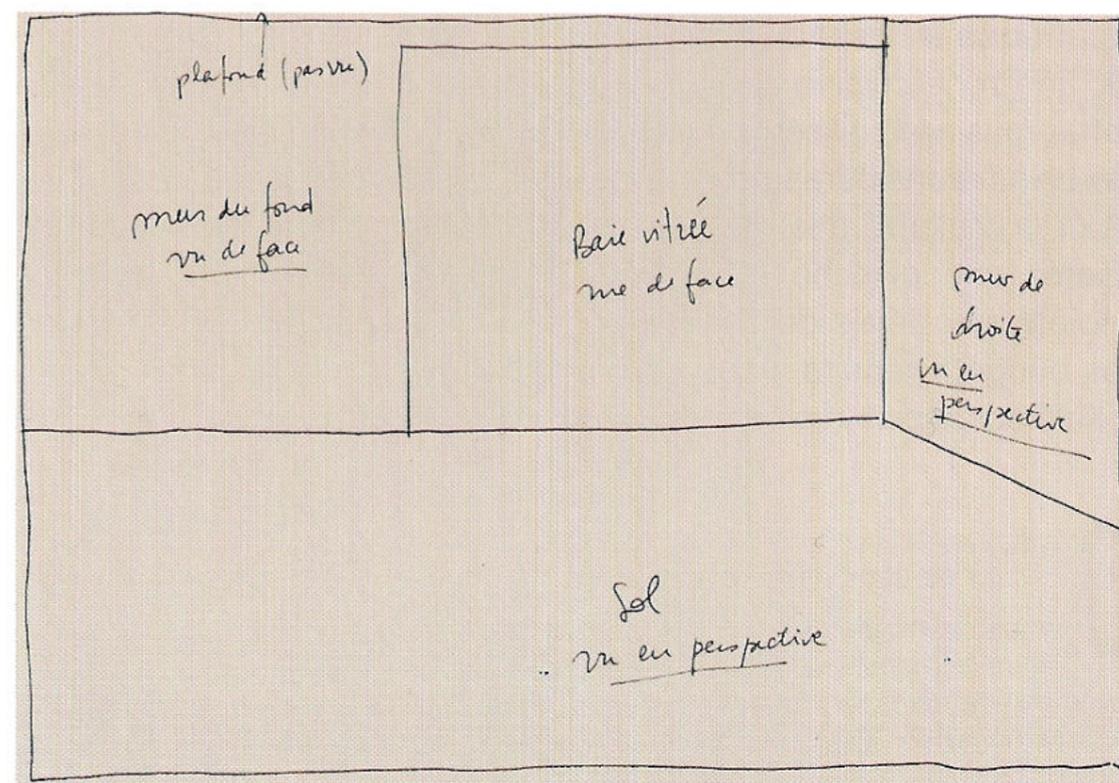


Exemples de compositions dans un format A3 horizontal (perspectives frontales avec des cadrages différents : la solution la plus simple).

### 2 Composition en perspective

À présent, prenez une nouvelle feuille A3 blanche et tracez au crayon ou à l'encre une composition sommaire en perspective que vous choisirez parmi les exemples donnés ci-dessous. Ce tracé vous permettra de créer une composition en perspective.

Scotchez un morceau de calque d'étude au format A3 provisoirement par-dessus le tracé précédent. À l'aide d'un feutre noir, représentez sommairement les limites des trois plans successifs qui constitueront votre image : ils synthétisent la profondeur de champ de votre image. Aidez-vous des exemples donnés ci-dessous.



Composition prévisionnelle de la planche, réalisée au format A3 et qui servira de plan pour l'assemblage en perspective des visuels. Elle correspond à une perspective frontale dont le cadrage est décalé à droite (le plafond et le mur de gauche ne sont pas vus).

# Planches "Ambiance"

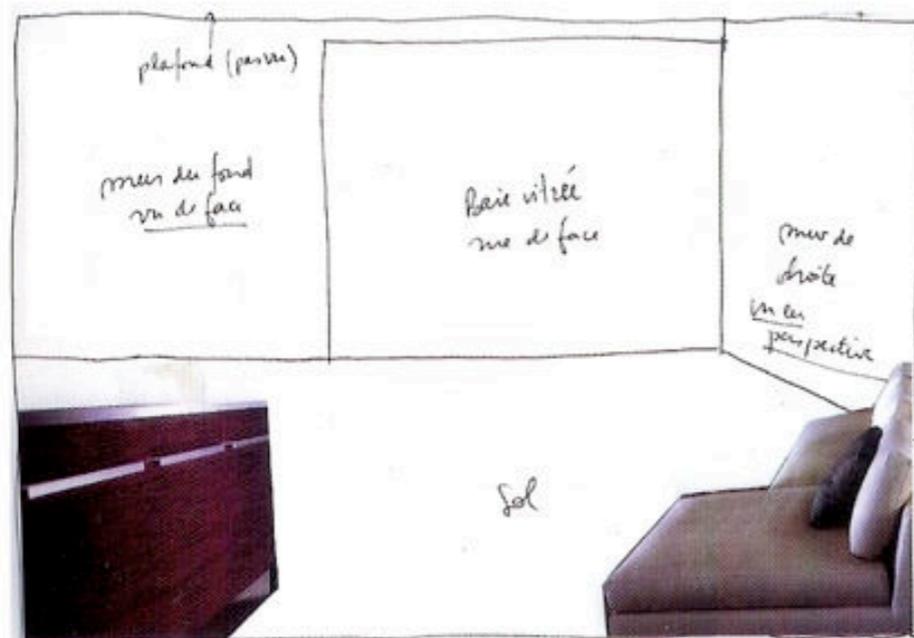
## 3 Fabrication du premier plan

Commencez par construire votre image en vous « appuyant » sur un premier plan d'une part et un arrière-plan d'autre part. Ensuite seulement, vous complétez le second plan.

Avec cet objectif, sélectionnez dans vos différentes familles les visuels à grande échelle (en gros plan) et étalez-les de part et d'autre de votre feuille A3. Cherchez celui qui constituera un bon premier plan : un siège en gros plan vu de dos, de trois quarts ou de face, un morceau de table, un guéridon, un paravent, une partie de canapé vue de près, etc.

La surface du premier plan doit représenter au moins 1/8 de la surface de la feuille A3, soit un format A5 environ.

Si vous n'en trouvez pas dans les visuels déjà rassemblés (ce qui est fréquent), faites une recherche rapide (un quart d'heure) dans trois ou quatre magazines. Prenez soin de sélectionner une image qui « fonctionne » bien avec votre mini-planche, en termes de couleurs et de styles.



Première étape du montage : placer les éléments du premier plan. Notez que les images choisies sont « coupées » par le cadrage original de la photo et pour cette raison, elles sont placées dans les angles correspondants. Cette situation se retrouve presque systématiquement.

## 4 Fabrication de l'arrière-plan

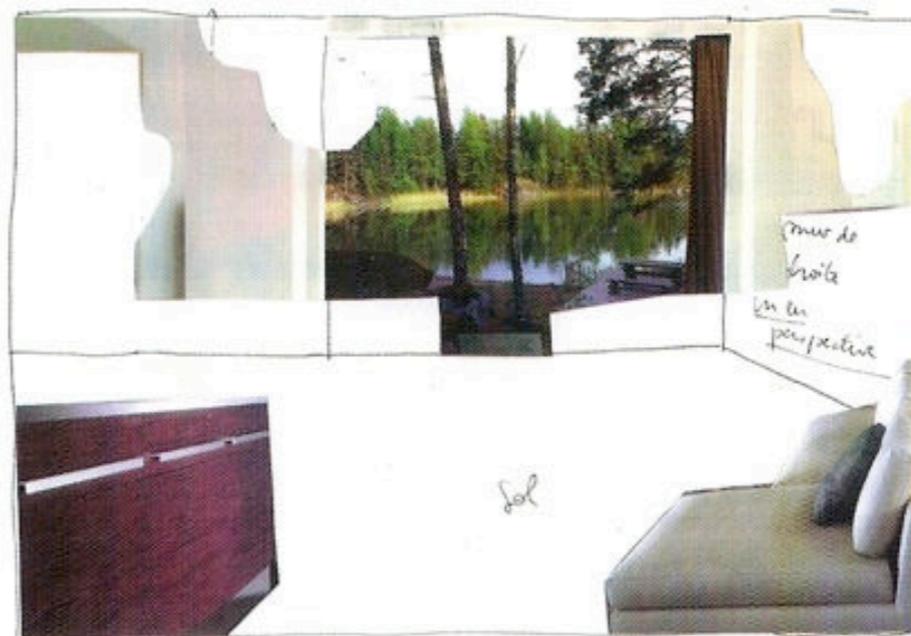
De la même façon, cherchez à présent les visuels qui constitueront l'arrière-plan et permettront notamment à votre client de reconnaître son lieu.

Pour vous aider, reprenez les photos que vous avez prises sur le site d'intervention ou rappelez-vous les proportions, les formes et les matériaux des ouvertures (portes et fenêtres).

Par exemple, dans un appartement haussmannien à Paris, les fenêtres sont en bois, hautes, l'allège est souvent basse (30 à 40 cm) et des balcons en fer forgé décorent les baies.

En revanche, dans un loft aménagé dans une ancienne usine, les baies vitrées sont souvent larges et vastes, avec de nombreux barreaux verticaux et de grandes hauteurs sous plafond.

La plupart du temps, vos précédentes sélections ne contiennent pas ces images. Faites donc une nouvelle recherche courte (un quart d'heure) sur trois ou quatre magazines afin de réunir un à trois visuels, essentiellement des fenêtres ou des baies vitrées en cohérence avec le lieu concerné.



Seconde étape du montage : placer les éléments de l'arrière-plan (ou fond). Notez que les murs sont fabriqués à partir d'aplats unis trouvés dans des publicités et également qu'un soin important a été apporté à la vue depuis la porte-fenêtre (petit lac), ceci dans l'objectif de recréer l'espace concerné.

# Planches «Ambiance»

## 6 Fabrication de la «boîte» (murs + sols + plafond)

À présent, matérialisez les murs, le plafond et le sol de la «boîte» représentée sur votre composition en perspective.

Placez devant vous votre mini-planche déco qui vous servira de «rail» pour le choix de couleurs des murs, sols et plafond. Cherchez dans vos familles les visuels ou les morceaux de visuels qui pourront matérialiser les murs, le sol et le plafond. La plupart du temps, vous devrez compléter vos sélections par une seconde recherche orientée dans ce sens. Il vous faut des surfaces unies ou presque pour les murs et le plafond (sauf projet particulier). Vous trouverez souvent ces surfaces dans les publicités : le fond de couleur sera récupéré et détourné à cet usage.

Vous veillerez à respecter le tracé que vous aviez réalisé, qui matérialise la limite en perspective des murs, du sol et du plafond. Observez qu'il n'est pas du tout obligatoire de représenter du parquet au sol avec des photos de parquet. Un aplat de couleur correspondante (beige ou brun) fera tout aussi bien l'affaire.



Troisième étape du montage : fabriquer la boîte (les murs + le sol + le plafond). Notez dans cet exemple l'absence de plafond visible, le mur de droite en revanche sera complété avec des aplats de publicités et le sol sera obtenu à partir de trois visuels différents (parquet vu en perspective, aplat uni du même ton et tapis à bouclettes). Notez qu'il n'est absolument pas nécessaire de couvrir le sol en totalité avec un visuel descriptif du type parquet pour communiquer l'idée.

