

Sujet

Contexte :

Dans cette séquence, je souhaite que vous vous glissiez dans la peau d'un designer de motifs textile «*pattern designer*».

La *Collection Midi* fait appel à vos services pour imaginer une collection de motifs textiles autour du thème «*camaïeux*».

Demande

On vous demande de choisir une couleur et d'imaginer une collection de motifs mettant en avant le thème «*camaïeu*». Vos motifs peuvent être réalistes ou abstraits

Investigations

- 1 Découverte du métier de Pattern designer
lire la page 2 et regarder la vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=uqspqZURwsA>
- 2 Après lecture et le visionnage de la vidéo, je vous demande de répondre aux questionnaires en ligne.
- 3 On vous demande de réaliser 2 PLANCHES TENDANCES sur une couleur de votre choix. *page 3 exemple de planches tendances*
 - 1 planche tendance avec des images d'objets, d'architectures.
 - 1 planche tendance avec des textures, formes graphiques, (ex: les vagues pour le bleu..)
 - 1 Gamme colorée. *remplir page 4*

Expérimentations

- 4 On demande de réaliser 10 motifs différents *Techniques libres page 5*

Design de Mode

COLLECTION
midi
Serfer Pattern Designer

RAPPEL

PLANCHE TENDANCE

La planche d'ambiance appelée également «*planche tendance*» est un document majoritairement graphique visant à la réalisation d'un projet de conception. Elle est constituée principalement d'un ou de plusieurs des éléments suivants : *photomontage, échantillons de matériaux ou matières, croquis et dessins.*

Camaïeux :
Peinture où l'on n'emploie qu'une couleur avec des tons différents.



Séquence N°5

Cours

camaïeu

ARTS APPLIQUÉS

2 BAC PRO

Lycée Léon Blum

Créatrice de motifs pour la mode... Elle raconte son job de Pattern Designer

Mathilde, freelance et fondatrice du studio de création de motifs Collection Midi, est Pattern Designer, un métier méconnu qui connaît aujourd'hui un regain de popularité. Plongée dans le quotidien d'une styliste qui a fait des imprimés, sa spécialité.

En quoi consiste le métier de Pattern Designer ?

Le métier de Pattern Designer, c'est créer des motifs all-over (qui se répètent sur toute la surface d'un tissu, ndlr) ou des motifs placés (juste une illustration au milieu d'un tee-shirt par exemple, ndlr) dans des domaines aussi variés que la mode, la décoration, la papeterie... « En Français, on dit designer textile mais je trouve ça un peu réducteur. On ne se limite pas au textile, on travaille nos motifs sur beaucoup de supports différents. »

Comment se déroule son processus créatif ?

En période de création, Mathilde ne fait que ça de la journée, se ménageant des jours entiers où elle ne fait que dessiner, sans rendez-vous, ni autre obligation. « Dans ces moments-là, j'ai besoin d'être seule car je ne supporte pas qu'on me regarde dessiner. Je suis très perfectionniste et j'aime travailler les premières versions de mes créations seule dans mon coin. »

Comment fait-elle naître chaque nouvelle collection ?

Tout commence par des recherches d'inspirations (matières, couleurs, photos...) plusieurs mois à l'avance. Avant de regarder ce que font les autres, Mathilde préfère toujours se demander ce qu'elle a envie de voir ou de porter. À partir de ses premières réflexions, direction Pinterest pour chercher de nouvelles idées et se laisser inspirer par un motif, une couleur, une forme ... Et Instagram évidemment. « Je suis beaucoup d'illustratrices pour regarder leurs gammes de couleur ou leurs créations. C'est chronophage mais c'est un super outil. » Toutes ces idées sont ensuite accrochées au fur et à mesure sur un moodboard géant que Mathilde a installé au dessus de son bureau. « Il doit y avoir une centaine d'images et tout ça, ça me conditionne, ça me donne la direction. » Pour dessiner ses imprimés, Mathilde fait tout à la main sans tablette tactile. Puis elle scanne ses motifs et les travaille ensuite sur Photoshop ou Illustrator. « Quand je dessine, je pense au motif, pas à son support. Je ne veux pas me contraindre en me demandant trop tôt s'il serait mieux sur un papier peint ou un chemisier en soie. » Ensuite, le plus dur reste à faire : vendre ses créations. Pour cela Mathilde cherche constamment à développer son portefeuille clients, à trouver des contacts et des projets pour faire connaître sa marque.

Comment se déroule sa phase d'inspiration ?

Inspirée par Kenzo et Sonia Delaunay, Mathilde a très vite eu envie de créer son propre univers. Ses idées, Mathilde les pioche un peu partout. Ça peut-être la couleur d'une fleur dans un parc, une forme de logo repérée sur un panneau, une collection d'assiettes dans la vitrine d'une boutique ou un imprimé vintage chiné chez Emmaüs. Son inspiration, c'est le quotidien. C'est l'histoire aussi et notamment celles des objets oubliés qu'elle rencontre dans les brocantes. « J'adore les brocantes, ça m'inspire. J'y vais tout le temps, souvent même sans rien acheter. J'aime les objets anciens, ils sont un peu comme des témoignages de ce qui a existé. J'aime l'idée de partir du passé pour créer quelque de nouveau. D'ailleurs le nom de ma marque, Collection Midi, fait écho au passé, à mon enfance et aux déjeuners en famille le midi. »



EXEMPLES DE PLANCHES TENDANCE

La planche d'ambiance appelée également « planche tendance » est un document majoritairement graphique visant à la réalisation d'un projet de conception. Elle est constituée principalement d'un ou de plusieurs des éléments suivants : photomontage, échantillons de matériaux ou matières, croquis et dessins.



Design de Mode

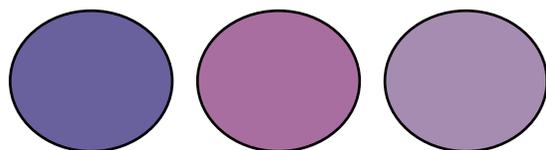


gamme colorée

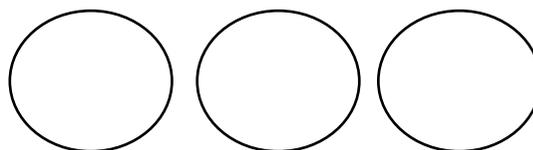
définition :

Gamme des couleurs. La gamme de couleur est la série des couleurs classées par graduation naturelle et par nuances successives. Elle ne se compose pas seulement des sept couleurs du prisme avec des dégradations de nuances aussi nombreuses que possible.

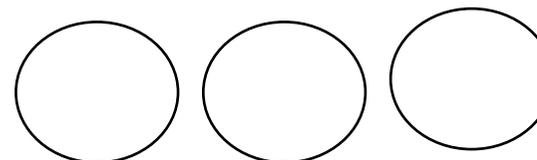
exemple



gamme de couleurs NA



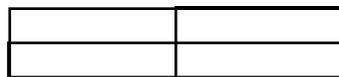
gamme de couleurs NB



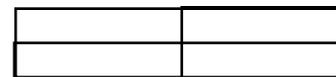
gamme de recomposée A



gamme de recomposée A1



gamme de recomposée AB1



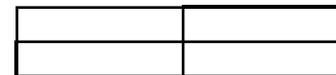
gamme de recomposée B



gamme de recomposée A2



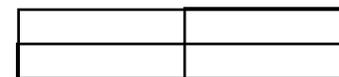
gamme de recomposée B2



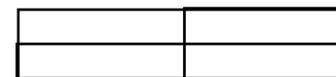
gamme de recomposée C



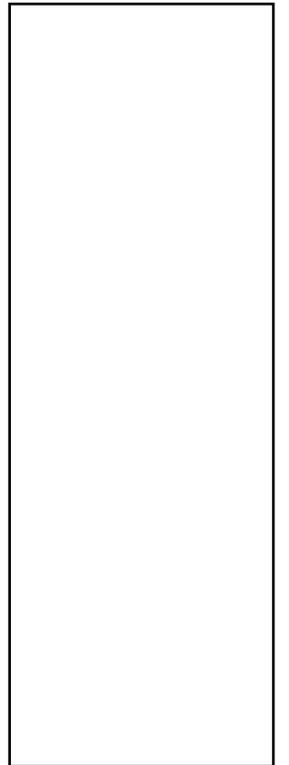
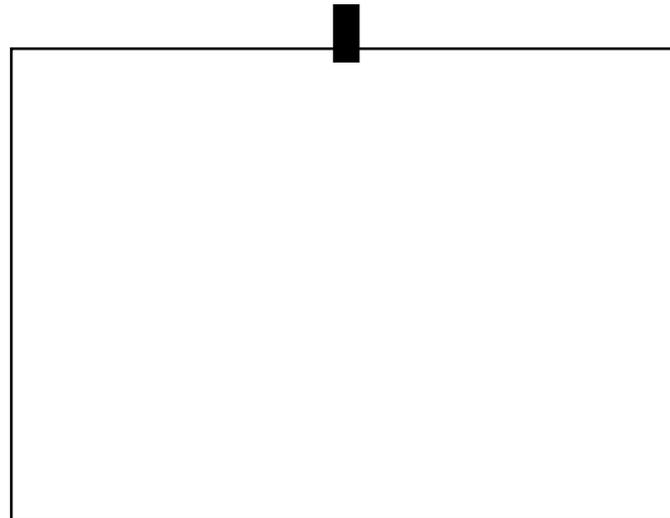
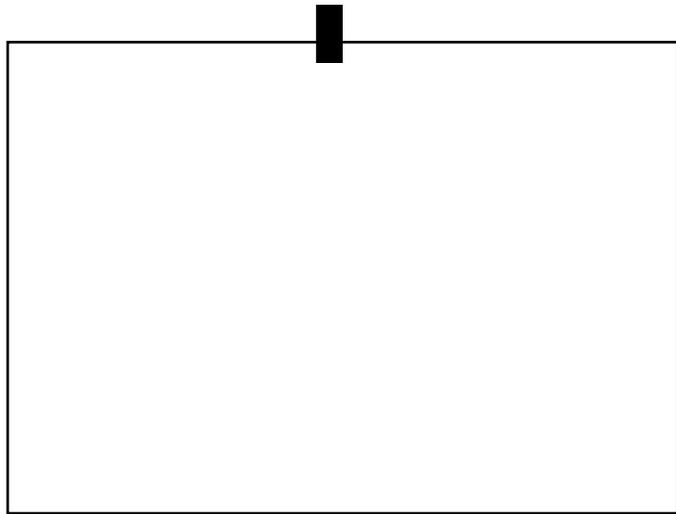
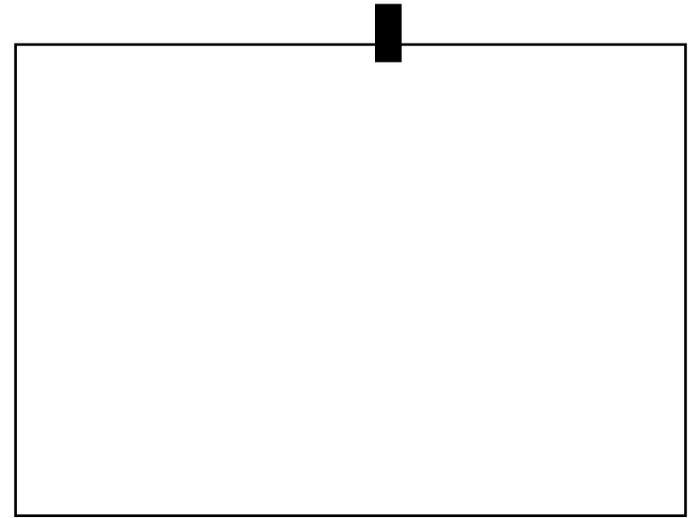
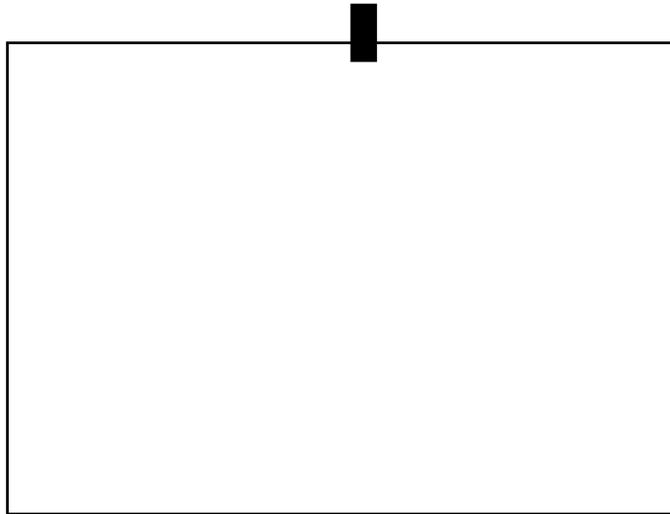
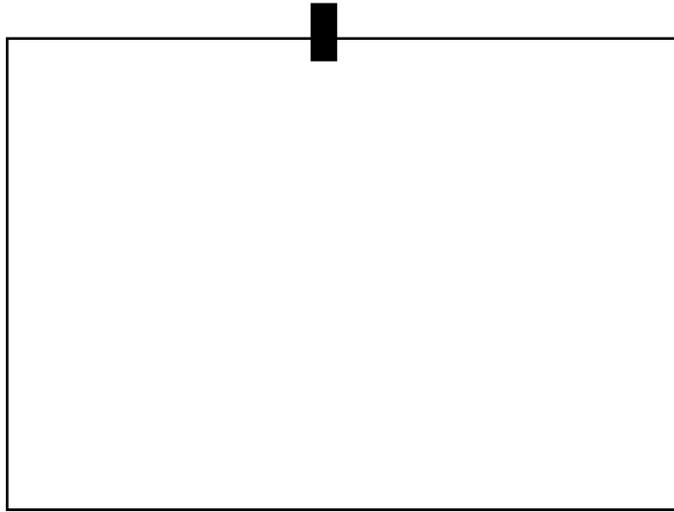
gamme de recomposée A3



gamme de recomposée B3



Séquence N°5	Camaïeu			
Cours				
ARTS APPLIQUÉS	2 BAC PRO	Lycée Léon Blum		



GAMME COLOREE

MOTIFS