



Défi typo "STAY SAFE"

1/2

//// **Objectifs:** - Réinvestir une notion de Design Graphique vue en classe: la typographie - Choisir des outils adaptés à une communication - Utiliser le numérique (smartphone) pour réaliser (et diffuser) sa production . ////

RAPPEL // C'EST QUOI LA TYPOGRAPHIE?

Comme vu précédemment, la **typographie est l'art de se servir des caractères: choix des polices** (exemples: Arial, Times, Helvetica...), **du corps** (taille de la lettre), **de la graisse** (épaisseur de la lettre)... **et de la mise en page** des mots et paragraphes les uns par rapport aux autres (ou par rapport à des images).



CREATORS
OF GREATS
:WEBSITES!



A QUOI CA SERT?

Pour comprendre l'utilité de la typographie, il faut rappeler **la révolution de l'imprimerie** à la fin du XVème siècle. Auparavant, le livre n'existait pas et **le savoir était détenu par une élite bourgeoise et instruite**. Certains manuscrits étaient cadénassés pour éviter le vol d'exemplaires uniques. **La naissance de l'imprimerie est un procédé révolutionnaire, économique, rapide et capable de produire en grande quantité.**

Le **typographe** de l'époque était celui qui était **capable de choisir et d'assembler des caractères entre eux pour rendre le texte lisible et agréable à lire**. Il choisissait **la fonte** (type de lettres), **la mise en page**, **les illustrations**, **l'interlignage**, **l'alignement...** en respectant les codes typographiques.

EXEMPLES CONTEMPORAINS D'USAGES DE LA TYPOGRAPHIE POUR DES SUPPORTS GRAPHIQUES (LOGOS, AFFICHES...):

KIENZO

Nouveau logo 2020



On peut également se servir de la «typo» **dans un travail artistique**. L'auteur **ne cherche pas forcément en priorité la lisibilité des lettres** mais se concentre sur **leur aspect esthétique en fonction de l'effet visuel escompté ou du message à faire passer**. Les règles de typographie ne sont alors pas respectées.

En ce début de déconfinement
-----> VOICI VOTRE DÉFI: EN VOUS AIDANT
DE CE QUE VOUS TROUVEZ CHEZ VOUS
«ÉCRIVEZ» LA PHRASE

STAY SAFE *

(sauf avec un stylo, un crayon ou toutes les techniques
d'écriture, dessins, peintures)

à la manière de «STAY HOME» DEVENUE VIRALE
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
PUIS PRENDRE UNE PHOTO



CONSEIL N°1

ESSAYEZ DE PRENDRE
DES OBJETS
DU MÊME UNIVERS
POUR GARDER
UNE COHÉRENCE
VISUELLE



CONSEIL N°2

SOIGNEZ
LA PRÉSENTATION:
NE PAS NÉGLIGER
L'ARRIÈRE PLAN
DE LA PHOTO!



* portez vous bien

