



SONIA RYKIEL

Sonia Rykiel en 2009



Le 13 décembre 1963, le magazine «ELLE» met à la «une» Françoise Hardy vêtue d'un petit pull rayé de rouge et de rose, signé Sonia Rykiel.



Défilé en 2008, à l'occasion du 40ème anniversaire de la boutique et de la maison de couture Sonia Rykiel



Sonia Rykiel, Ensemble, photographed by Peter Knapp for ELLE, 1971



Helena Christensen for Sonia Rykiel, photographed by Peter Lindbergh, Fall/Winter 1992



Illonka for Sonia Rykiel Fashion Show, Fall/Winter 1990



Sonia Rykiel, Ensemble, 1973

Sonia Rykiel était l'une des plus grandes créatrices de mode de notre époque, elle est décédée le 28 août 2016 à l'âge de 86 ans.

Sonia Rykiel n'a aucune formation de styliste mais en 1961, lorsqu'elle tombe enceinte elle se rend vite compte que les vêtements des vitrines de magasins ne lui conviennent plus. Elle a alors l'idée de dessiner un petit pull tricoté et ajusté pour elle-même, qu'elle commande à un fournisseur. Elle présente ce fameux pull en 1962 et le succès est immédiat, on la surnomme rapidement « la reine du tricot ». C'est la naissance d'une silhouette fluide et élégante qui est toujours actuelle.

En 1966, elle fonde la maison



Ines de la Fressange for Sonia Rykiel, photographed by Dominique Issermann, 1983

de couture Sonia Rykiel, elle ouvre sa première boutique en 1968.

Sonia Rykiel crée le concept « la démode » selon lequel ce sont les vêtements qui doivent s'adapter aux femmes et non l'inverse. Les robes et les pulls sont confortables, les ourlets et les doublures disparaissent, les matières sont fluides (la maille épouse le corps des femmes) et les coutures sont apparentes.

En 1987, elle développe sa marque en créant une collection homme et enfant, ainsi qu'une ligne de parfums, d'accessoires et de chaussures. Elle écrit aussi des romans, produit des pièces de théâtre, réalise des costumes pour des comédies musicales. Elle est d'ailleurs grandement récompensée. Elle reçoit le prix de l'Ordre National du

Arts appliqués : Mme Legueult

Présentation



Alana Zimmer and model for Sonia Rykiel, Spring/Summer 2010

mérite, est déclarée officier des Arts et des Lettres et est décorée de la Légion d'honneur. Mondialement connue et reconnue, Sonia Rykiel incarnait et continuera d'incarner le chic à la parisienne, notamment avec son petit pull noir devenu mythique, ses rayures et ses lettres en strass qui en ont fait un style reconnaissable entre tous. Sa fille Nathalie Rykiel, présidente et directrice artistique de la maison de couture, assure la relève.



Sonia Rykiel et sa fille Nathalie en 2007



SONIA RYKIEL

Entre 1962 et 1968, Sonia Rykiel imagine toutes sortes de pulls en maille serrée. Non contente d'en faire des tenues ajustées, de toutes les couleurs, elle introduit les rayures, qui vont bientôt devenir son autre image de marque. «Tout de suite, les rayures m'ont fascinée. Je les

trouve admirables, on en voit dans les églises, les temples. Sur un vêtement, elles suivent les mouvements de la femme» En 2011, Sonia Rykiel a écrit un *Dictionnaire déglingué* qu'elle a publié chez Flammarion. On y lit :

" Rayure : c'est la mémoire du corps, l'entre-les-lignes, le dedans qui écrit sur le dessus. C'est le corps les yeux ouverts. C'est une balafre sur un tissu, une entaille dans le dessin, un trait qui poursuit un autre trait. "



Le défilé Sonia Rykiel printemps-été 2017 hommage à sa créatrice

Arts appliqués : Mme Legueult

Rayures



Sonia Rykiel, Sketch on card, 2006, 13.4 x 18.5 cm



Bouteille Coca-cola, Nathalie Rykiel, 2008

Sonia Rykiel



Collection make-up de Sonia rykiel pour Lancôme, en édition limitée, 2016



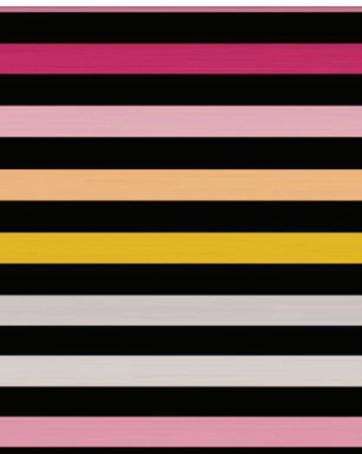
Collection Sonia Rykiel pour H&M, 2010



Sac réversible Sonia Rykiel, 2009



Dictionnaire déglingué Flammarion, 2011



Lunettes Sonia Rykiel



Sonia Rykiel et ses créations en octobre 2000

Bouteille Suze de 100 cl sérigraphiée Sonia Rykiel, 2004



Exposition consacrée à Sonia Rykiel au musée des arts décoratifs du 20 novembre 2008 au 19 avril 2009



SONIA RYKIEL

Arts appliqués : Mme Legueult

**Relever
Identifier**

I - QUESTIONS

1) - Citer trois symboles du travail de Sonia Rykiel (cf P. 1) : / 3 pts

2) - D'après les visuels présentés page 2, quel est le nom du motif utilisé par Sonia Rykiel ? Est-il toujours utilisé de la même façon (le sens) ? Décrire les caractéristiques de ce motif et le dessiner ci-dessous

/ 4 pts

NOM et Prénom :

3) - Quelles sont les couleurs utilisées pour ce motif ? / 4 pts

4) - Peut-on distinguer un fond ? Si oui, que peut-on dire de lui ? / 3 pts

5) Comment les couleurs sont-elles placées les unes par rapport aux autres ?
Comment appelle-t-on ce travail de couleur ? / 3,5pts

Rédaction
et soin : / 1 pt

Note finale : / 20 pts

Classe :



SONIA RYKIEL

Situer

Sonia Rykiel et le parfum...



Dès 1978 Sonia Rykiel crée des fragrances, son premier parfum s'appelle 7^{ème} Sens. Elle fonde en 1991, la société *Sonia Rykiel parfum*. Depuis, sept créations de parfums sont sorties entre 1993 et 2005.

En 1997, elle crée le premier parfum qui a un flacon en forme de pull, avec bords-côtes sablés, fermé en col roulé. Ce premier modèle se nomme tout simplement *Sonia Rykiel*. Ce flacon symbole pour la marque *Sonia Rykiel* sera décliné quatre fois (pour femme puis pour homme) entre 1997 et 2005.



Sonia Rykiel dira à propos du parfum " Le parfum, ça se met sur la peau, contre la chair, sous le pull-over, ça s'enroule, ça vous suit, ça vous poursuit." La célèbre créatrice parisienne imaginait les parfums comme on invente un pull, objet de sa passion.

Situation :

Pour rendre hommage à la créatrice décédée en août dernier, la société *Sonia Rykiel parfum* décide de créer un nouveau parfum nommé **Sonia**. Une fois de plus, le flacon aura la forme d'un pull. Le packaging du flacon sera vêtu d'une " seconde peau " rayée aux couleurs de la maison Rykiel.

On vous demande de créer l'habillage de ce nouveau packaging.

Cahier des charges du packaging du parfum *Sonia*

Ce packaging sera constitué de deux parties :

- La boîte dans laquelle on range la bouteille, la partie 1
- La seconde peau qui s'enfile comme un pull, la partie 2

La partie 1 ne sera traitée qu'en noir & blanc.

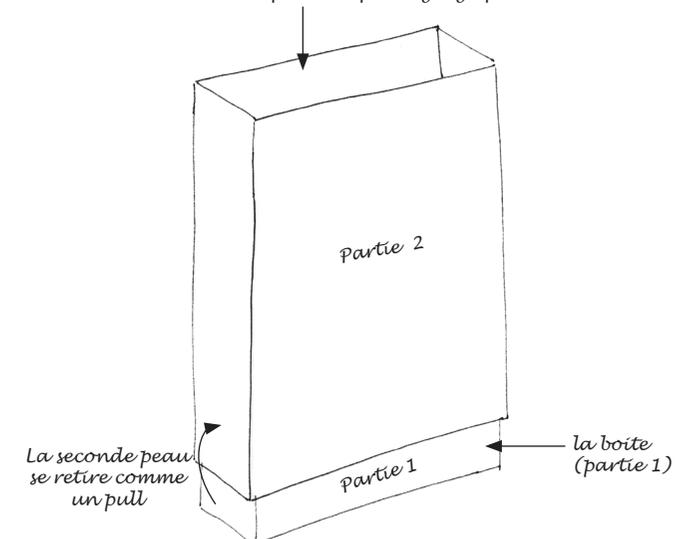
La partie 2 devra reprendre les rayures, l'épaisseur des bandes et le code couleur, symbole de la maison Rykiel. Certaines parties des bandes seront ajourées afin de laisser deviner les visuels réalisés sur la partie 2.

Le logo **Sonia Rykiel Paris**, devra apparaître sur la partie 1 ainsi que **e 7,5 mL Eau de Toilette 25FL.OZ.**

Le nom du parfum, **Sonia**, sera visible soit sur la partie 1 et/ou sur la partie 2.

Un ou plusieurs visuels, parmi ceux proposés en annexe, devra apparaître soit par transparence, soit en découpe, soit se deviner à travers les rayures.

Seconde peau du packaging (partie 2)





Pour réaliser l'habillage du packaging de la bouteille *Sonia* vous devez travailler d'abord la partie 1 en noir et blanc.

Puis la partie 2 (qui s'enfile comme un pull) en couleur (les couleurs Rykiel).
Attention, la superposition des deux parties doit créer un ensemble cohérent.

II - Recherche de composition de la partie 1 (la boîte).

Dans les cadres de la page 6, proposer deux compositions différentes.

- a) Pour faciliter vos recherches, découper sur les annexes 2 et 3, tous les éléments à placer (un ou plusieurs visuels, le texte " e 7,5 ml, Eau de Toilette, 25FL.OZ", le logo et le nom du parfum)
- b) Manipuler les éléments découpés en les plaçant à différents endroits sur le gabarit, en alternant les fonds noirs et les fonds blancs.
Ainsi, vous expérimentez la composition et le jeu de noir et de blanc (plein /vide).
- c) Reporter vos expérimentations par des croquis au crayon puis au feutre noir, dans les cadres de la page 6 en prenant soin d'adapter vos croquis à la taille des cadres (ils sont plus petits !).

Attention, la partie 1 est un volume qui doit être travaillé sur toutes ses faces !!

III - Recherche de composition de la partie 2 (le pull).

Pour faciliter vos recherches, travailler avec du papier de couleur, des ciseaux et/ ou un cutter.

- a) Reporter sur la feuille de couleur, à l'aide d'une feuille calque, les éléments que vous souhaitez voir en transparence (logo, rayures...).
- b) Puis couper avec un cutter ou des ciseaux ces éléments.

- c) Enfin placer vos propositions sur les recherches de la partie 1. Ainsi, vous pouvez ajuster et finaliser vos choix.

Attention, sur cette partie (le pull), les rayures doivent impérativement être présentes !

IV - Final

- a) Sur le gabarit imprimé sur la feuille bristol A3 réaliser votre proposition finale au crayon papier puis au feutre noir.
Pour la mise en couleur, vous pouvez soit utiliser des crayons de couleur ou des feutres.
- b) Découper et monter le packaging en volume.

Recherches

Pertinence de la composition	
recherche n°1	3 pts
Diversité de la proposition	
recherche n°1	2 pts
Pertinence de la composition	
recherche n°2	3 pts
Diversité de la proposition	
recherche n°2	2 pts
Note finale :	10 pts

Réalisation finale

Investissement dans le travail	3 pts
Pertinence de la composition	
et cohérence de l'ensemble	5 pts
Respect du cahier des charges	3 pts
Qualités graphiques de la réalisation finale	5pts
Qualité et soin du montage	4pts
Note finale :	20 pts

NOM et Prénom :

Classe :



Recherche 1 :

Côté

Face 1

Côté

face 2

--	--	--	--

Recherche 2 :

Côté

Face 1

Côté

face 2

--	--	--	--



SONIA RYKIEL

Arts appliqués : Mme Legueult

Vu, caché, opacité, transparence...

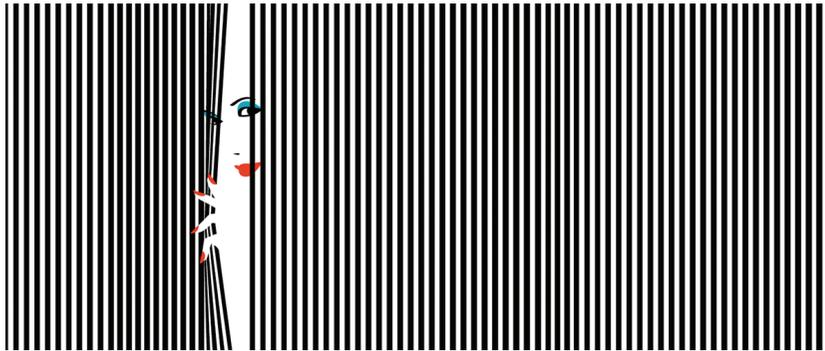
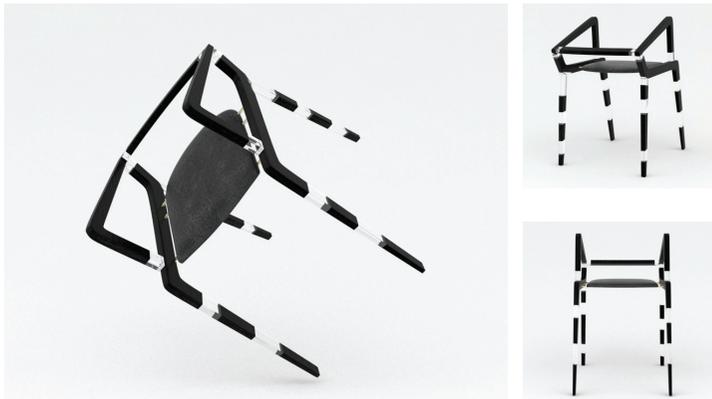


Illustration de Malika Favre

Alzheimer by Thomas Liaigre, 2014

Chaise en plexiglas et gainage cuir avec assise recouverte de cuir.

Les rayures noires et transparentes de la structure créent un contraste optique de pleins et de vides, d'apparition et de disparition, amenant l'objet à jouer avec l'espace dans lequel il s'inscrit.



Vitrine de bureau en verre poli et dépoli.

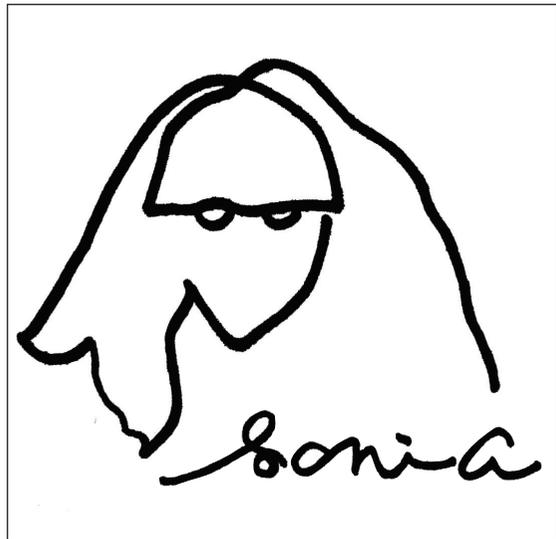
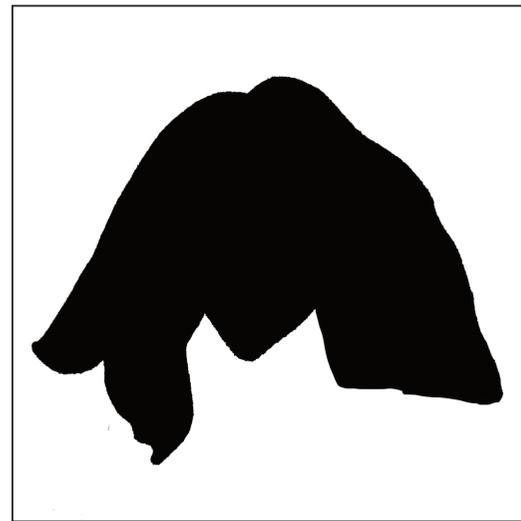
Le jeu typographique de cette vitrine permet de cacher ou de laisser voir tout en gardant la lumière.



Vitrine réalisées par Buren pour la boutique Louis Vuitton avenue George V et avenue des Champs-Élysées en mars 2013.

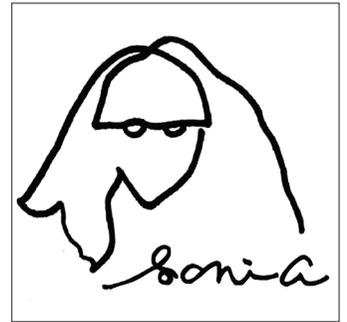
Le travail des rayures sur la vitre et les damiers du fond de la vitrine créent un nouveau motif.





sonia
sonia
sonia
sonia

sonia
sonia



sonia

sonia

sonia
sonia



SONIA RYKIEL
PARIS

SONIA RYKIEL
PARIS

SONIA RYKIEL
PARIS

SONIA RYKIEL
PARIS

e 7,5 mL EAU DE TOILETTE 25FL.OZ

SONIA RYKIEL
PARIS

SONIA RYKIEL
PARIS

e 7,5 mL EAU DE TOILETTE 25FL.OZ

e 7,5 mL EAU DE TOILETTE 25FL.OZ

e 7,5 mL EAU DE TOILETTE 25FL.OZ

SONIA RYKIEL
PARIS

SONIA RYKIEL
PARIS

SONIA RYKIEL
PARIS

SONIA RYKIEL
PARIS

e 7,5 mL EAU DE TOILETTE 25FL.OZ

SONIA RYKIEL
PARIS

SONIA RYKIEL
PARIS

e 7,5 mL EAU DE TOILETTE 25FL.OZ

e 7,5 mL EAU DE TOILETTE 25FL.OZ

e 7,5 mL EAU DE TOILETTE 25FL.OZ

Gabarit du packaging *Sonia*, à photocopier au format A3.

