

### Les artistes utilisent parfois le pictogramme comme langage...

**Le collectif d'artistes Migrantas** utilise une langue visuelle de la migration. Les deux graphistes, Marula Di Como et Florencia Young qui ont travaillé sur ce projet avec les migrants disent à ce propos :  
 " Les pictogrammes sont une synthèse. Ils racontent une histoire "



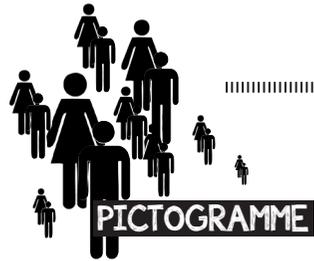
Wir sind das Wir  
 " Nous sommes ce que nous sommes "

Meine neue Haut  
 " Ma nouvelle peau "

Trotzdem MigrantInnen  
 " Migrants malgré tout... "

**Clet Abraham**, est un street artiste qui fait sourire les panneaux de signalisation. Détourner un panneau de signalisation, lui donner un visage poétique et faire sourire les passants, telle est la mission très sérieuse de Clet Abraham.





Les artistes utilisent parfois le pictogramme comme langage...

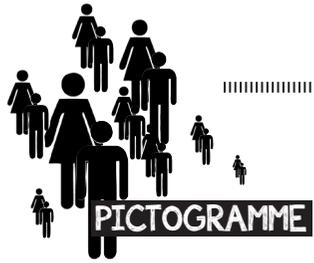
L'artiste américain Keith Haring est l'un des plus doués de sa génération. Dessinateur, peintre et sculpteur, il a marqué de son empreinte les années 80. Très influencé par la culture pop underground américaine de l'époque et les graffitis, il exprimait son talent principalement hors des galeries, explorant ainsi une autre facette de l'art moderne. C'est en 1980 qu'il se fait connaître grâce à une exposition qu'il réalise au Club 57, et plus particulièrement grâce au « Bébé Rayonnant », l'une de ses œuvres les plus connues. Ce tableau met en scène un bébé en pictogramme qui symbolise la vie, la joie et l'espoir.

L'artiste chinois Xu Bing a conçu le livre *Une histoire sans mots*, un roman en pictogramme. Connu dans sa version américaine sous le titre *Book from the Ground*. Le livre est entièrement composé de symboles, d'émoticônes, de pictogrammes, décrivant la vie d'un employé. L'idée de ce livre lui serait venue car il a passé de longues heures d'attente dans les aéroports, et durant les vols, où les pictogrammes deviennent le langage le plus universel possible.



Keith Haring





# PYLONES

créateur d'objets à Paris

Arts appliqués : Mme Legueult

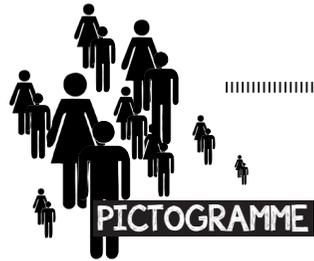
Situer

## Le concept Pylones :

Depuis 1985, transformer des objets de la vie quotidienne sans esthétique particulière pour en faire des objets insolites, espiègles et **extrêmement ludiques** est le credo de la marque Pylones. Jacques Guillemet, le créateur fou de cette marque originale et inédite travaille avec de jeunes créateurs et designers aussi dingues que lui pour enrichir sa collection.

La galaxie Pylones fourmille d'idées folles et de créations singulières : Couverts à salades en forme de plongeurs, stylos en forme de poisson, grille-pain à pois, pelle et balayette Cendrillon...





# PYLONES

créateur d'objets à Paris



Bandeau de présentation  
des différentes rubriques  
du site internet de Pylones

### Définition d'une charte graphique :

La charte graphique présente l'ensemble des éléments contenus dans l'identité visuelle d'une entreprise ou d'une marque. Ces éléments se retrouvent dans tous les documents papier à en-tête, affiches, logos, packaging, réseaux sociaux, site web, flyers...etc.

1- Que peut-on dire des dessins qui sont sur le bandeau ci-dessus ?

Ce sont des .....( / 0,5 pt)

2 - Quelle est le type de simplification ? .....( / 0,5 pt)

3 - Compléter la phrase ci-dessous avec des adjectifs (deux minimum) :

La marque Pylones a une charte graphique très .....

.....( / 1 pt)

4 - Ceci est le .....( / 0,5 pt)



5 - Cette rubrique présentent les différents lieux de ventes et leurs adresses.

À votre avis, pourquoi a-t-on choisi ces visuels pour présenter cette rubrique ? ( / 1 pt)

.....  
.....

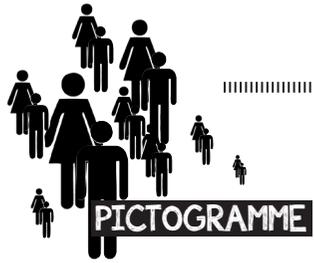
6 - Pour chaque visuel associer une ville ( / 0,5 pt par ville)



Note finale : / 5 pts

Nom, prénom :

Classe :



**PYLONES**  
créateur d'objets à Paris

Arts appliqués : Mme Legueult

Réaliser

À l'occasion de la fête des amoureux, le 14 février, **Pylones** souhaite pendant un mois, éditer des stickers qui illustrent des proverbes autour de l'amour.

Ces autocollants (ou stickers) seront placés sur les paquets cadeaux réalisés pour cette occasion.

Les illustrations devront être réalisées avec des pictogrammes tel que ceux utilisés sur le site et les couleurs de l'identité visuelle.

- 1 - Parmi les quatres proverbes ci-dessous, en choisir un.
- 2 - Proposer deux ou trois illustrations de ce proverbe par des croquis très simples et très rapides (dessins avec des bâtons).
- 3 - Transposer l'illustration la plus pertinente en pictogramme tel que sur le bandeau du site.
- 4 - Finaliser votre proposition sur une page A4 en plaçant votre proposition au dessus du proverbe choisi

*L'amour est aveugle*

*Avoir un ticket*

*Vivre d'amour et d'eau fraîche*

*Avoir un coup de foudre*

