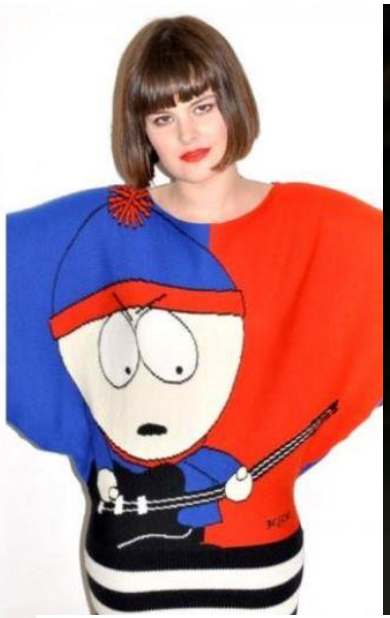
JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

http://jc-de-castelbajac.com/createur/biographie/

Né en 1949 à Casablanca, Jean-Charles de Castelbajac est issu d'une famille noble de Gascogne. A la fois passionné par l'art et la mode, il commence par étudier à l'école des Beaux-Arts avant de rentrer à l'Ecole supérieure des industries du vêtement. A cette occasion, il fait plusieurs rencontres qui marquent sa carrière: Malcolm Mac Laren, les Sex-Pistols, Andy Warhol et d'autres artistes. En 1978, il rebaptise l'usine de sa mère Ko and Co et en profite pour créer avec elle sa propre collection. En 1979, à l'occasion de son premier défilé de mode, ses créations exubérantes qui rappellent l'enfance sont remarquées. Il recrute la même année des créateurs encore inconnus comme Kenzo et Chantal Thomass et commence à intéresser les boutiques branchées. Des années 1980 à 1990, il réalise un travail artistique foisonnant. ***Joignant ses deux passions, l'art et la mode, il fait des robes tableaux ou graffitis*** *(où il fait appel à des peintres pour les illustrations) ses marques de fabrique. En 1993, désormais demandé partout, il produit deux collections avec Courrèges et multiplie les expositions d'art. Connu dans le monde entier, il a même exposé en avril 2009 à Londres son œuvre «The triumph of design». Le créateur, vrai touche-à-tout – il est aussi auteur et graphiste à ses heures-, n'est jamais à court de projets: début 2012, il se découvre une nouvelle passion, l'automobile et imagine la nouvelle Twingo 55 FBG pour Renault. En mars 2012, il investit l'Oratoire du Louvre pour la présentation de sa collection, haute en couleurs. Toujours aussi ludique et fantaisiste, sa vision décalée de l'art s'impose encore comme véritable antidote contre la morosité.*

MODE ET ART



Une mode ludique qui s'inspire de l'air du temps et des symboles de son époque...

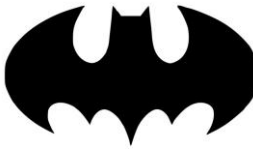
Le POP ART et Andy Wharhol

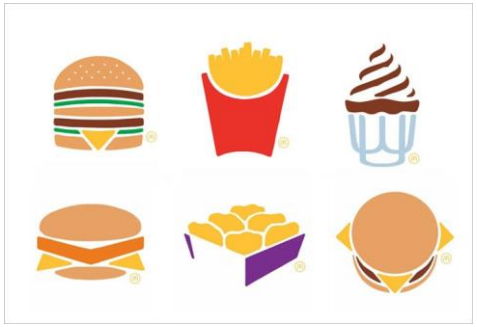
Le Pop art est l'un des principaux mouvements artistique du 20ème siècle. Caractérisé par des thèmes et des techniques tirés de la culture de masse populaire, tels que la publicité, les bandes dessinées et les objets culturels.

Andrew Warhola, plus connu sous le nom de **Andy Warhol**, né en 1928 à Pittsburgh en Pennsylvanie et mort en 1987 à New York, est l'un artiste peintre américain, à l'origine du mouvement artistique « Pop Art ». Andy Warhol est connu dans le monde entier pour son travail de peintre, de producteur musical, d'auteur, pour ses films d'avant-garde et ses liens avec les intellectuels, les célébrités de Hollywood ou les riches aristocrates. De grandes stars, comme Michael Jackson ou Marilyn Monroe, ont travaillé avec lui.

Les créations de Jean-Charles de Castelbajac revêtent l'aspect ludique de l'enfance et les codes du Pop Art, un style empreint de ses rencontres avec les personnalités du monde de l'art, du graphisme, de la peinture et de la musique au cours des années 1970 comme Andy Warhol, les Sex Pistols, Takashi Kenzo ou encore Keith Haring.

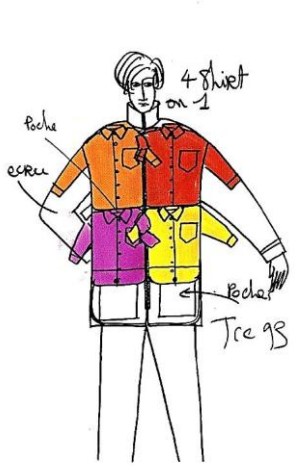
INSPIRATION





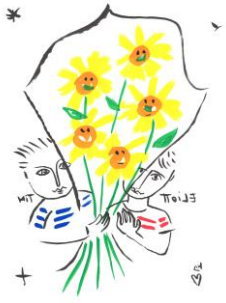
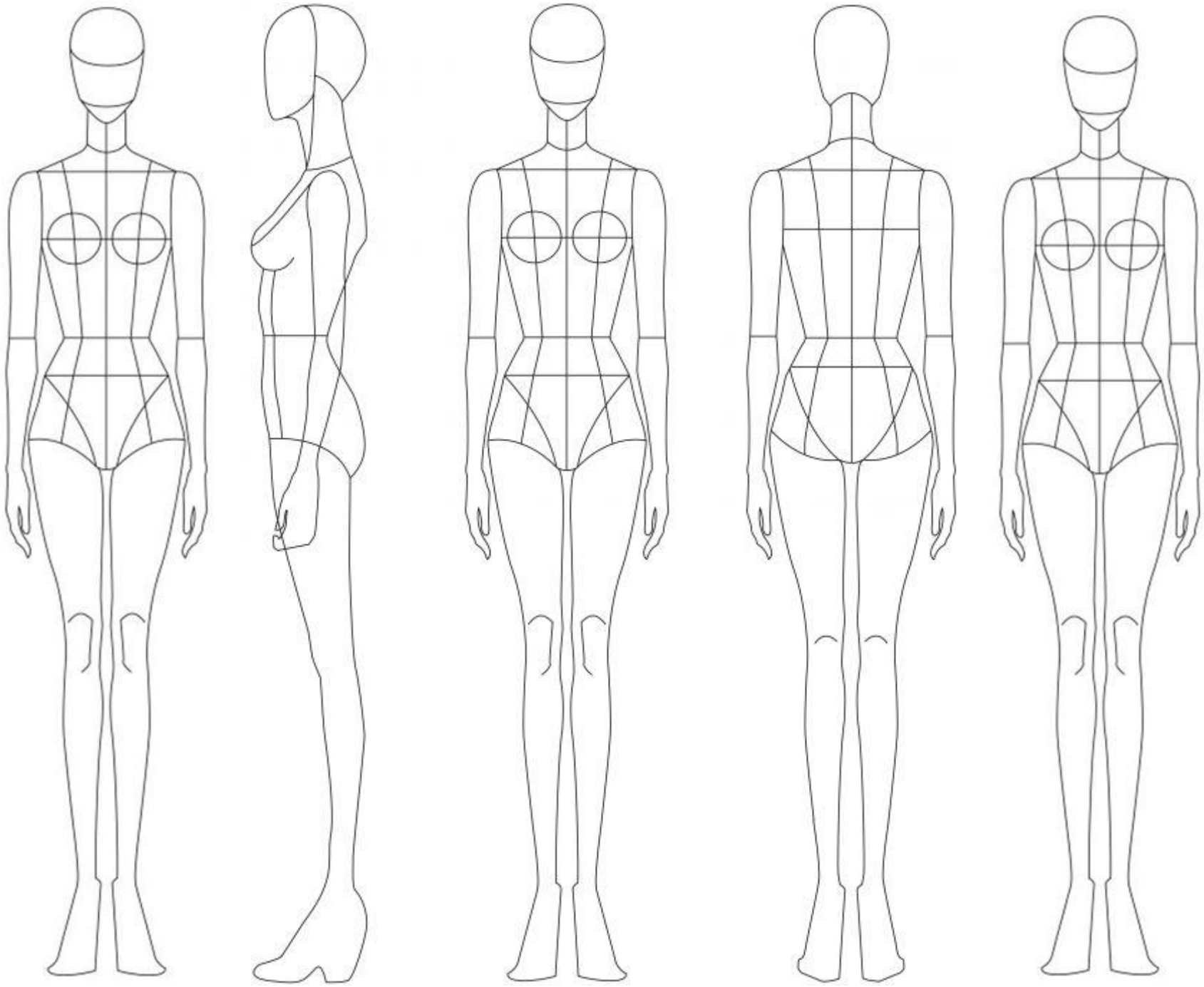
MISS·TIC

LE CORPS S'HABILLE POP POUR CASTELBAJAC . . .



- **La maison Castelbajac vous charge de créer <u>deux</u> modèles de vêtement pour une collection moderne qui s'inspirera de la culture actuelle et des symboles de notre société de consommation.**
- Vos sources d'inspiration sont suggérées dans la page précédente et puiseront dans les codes contemporains de l'iconographie fournie (Super héros Batman, Mac Donald, Apple et Miss Tic).
- Vos vêtements seront de formes **simples mais modernes** et **déclineront les symboles** d'inspiration.

- Vous vous aiderez des gabarits fournis pour inventez vos vêtements.
- Vous chercherez préalablement au brouillon vos deux silhouettes de vêtement Pop pour Castelbajac.
- Vous les reproduirez ensuite au propre et en couleur.

Barème de notation :

- *Identification du symbole choisi = 5 points.*
- *Silhouette contemporaine du vêtement = 5 points.*
- *Adéquation forme et symbole = 3 points.*
- *Originalité de la proposition = 2 points.*
- *Variété des couleurs = 3 points.*
- *Soin et propreté = 2 points.*