



**Vous allez créer votre entreprise**  
dans le secteur de votre choix.

En 2036, après avoir cumulé de l'expérience et suivi une formation pour la création d'entreprise, vous avez construit un business plan solide et avez mis 7500 € de côté.

Pour faire connaître votre entreprise  
**vous allez créer un LOGO et un FLY.**

**ETAPE 1 :** Recherches sur A3 (1h)

**ETAPE 2 :** RENDU LOGO ET FLY sur A3 (2h)

**ETAPE 3 :** Oral de présentation (3min)

### CRITÈRES D'ÉVALUATION :

1. Sélectionner des ressources.
  2. Identifier des liens entre les productions.
  3. Relever des caractéristiques formelles et stylistiques.
- 
1. Proposer plusieurs intentions en réponse à un problème posé lié à l'un des trois domaines du design, argumenter ;
  2. Traduire des intentions de manière graphique, volumique ou numérique.
- 
1. Opérer un choix parmi des solutions envisagées en réponse à un problème de design ;
  2. Développer et préciser une proposition sous la forme d'une réalisation graphique, volumique ou numérique, argumentée.

Présentation du logo et du fly après le stage.

Techniques libres pour le rendu. (Trad. ou Num)

# RENDU DU LOGO et DU FLY

Sur le FLY :

Votre **LOGO**

**NOM** de l'entreprise

**Adresse / MAIL / Contact /  
Num. Tel / Réseaux Soc.**

**La mention :**  
**“NE PAS JETER SUR LA  
VOIE SVP. MERCI”**

**Un ou des visuels.**

